

**АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
(Спеціальність 051 «Економіка», освітня програма
«HR-інжиніринг у бізнес-економіці»)
ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА
ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ
ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ (в т.ч. громадянське суспільство)**

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна
Результати навчання.	Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло використовувати понятійний апарат та економічну термінологію для аналізу закономірностей функціонування економічної системи; уміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем; усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти; аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних відносин; розраховувати основні показники економічного розвитку та соціально-економічної ефективності виробничих процесів; пояснювати механізм реалізації економічної політики держави та функціонування світового господарства на рівні базових категорій; характеризувати роль організацій громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку країни; оцінювати результативність та ефективність сталого розвитку громадянського суспільства в умовах соціально-економічних змін.
Зміст навчальної дисципліни.	Економічна система та закони її розвитку. Еволюція громадянського суспільства та етапи його формування. Форми організації суспільного виробництва. Відносини власності. Гроші та грошові системи. Капітал і наймана праця. Ринок, його суть і функції. Моделі громадянського суспільства. Підприємство та підприємництво. Витрати виробництва і прибуток. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Держава та її економічні функції. Державність та громадянське суспільство. Демократія, економічна свобода та економічний порядок. Теорії суспільного добробуту. Суспільне відтворення. Розподіл національного доходу. Зайнятість, відтворення робочої сили та їх регулювання державою. Соціалізація громадянського суспільства. Інтелектуальна активність у громадянському суспільстві. Світове господарство та форми міжнародних економічних відносин. Проблеми функціонування громадянського суспільства у світлі глобальних проблем сучасності.
Пререквізити	– вихідна.
Корреквізити	– макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудові відносини, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, основи бізнесу.
Запланована навчальна діяльність:	лекцій - 34 год., практичні заняття - 17 год., самостійна робота - 69 год., разом - 120 год.
Форми (методи) навчання:	лекції (з використанням наочних методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).
Форми оцінювання результатів навчання:	усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).
Вид семестрового контролю:	іспит
Навчальні ресурси:	
	1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 3-тє вид., перероблене і доповнене. – К.: Знання-Прес, 2007. – 615с.
	2. Економічна теорія. Політекономія : Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 206с.
	3. Федоренко В. Г. Політична економія: Підручник .– 2-ге вид. – К.: Алерта, 2015. – 487 с.
	4. Основи демократії: підручник / за ред. А.Ф.Колодій. – Львів. Астролябія, 2009. - 832с.
	5. Розвиток громадянського суспільства України в умовах внутрішніх і зовнішніх викликів / В. М. Яблонський, О. М. Балакірева, Т. В. Бельська [та ін.]; за ред. О. А. Корнієвського. – К.: НІСД, 2016. – 72 с
	6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: https://msn.khnu.km.ua .
	7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T .
	8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php .
Викладачі:	кандидат економічних наук, доцент Бушовська Л.Б., кандидат економічних наук, доцент Мейш А.В..

МАКРОЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло досліджувати тенденції та закономірності функціонування економіки за допомогою інструментарію макроекономічного аналізу; уміти пояснювати базові концепції макроекономіки і давати оцінку ефективності використання інструментів економічної політики держави; розраховувати показники системи національних рахунків, рівня життя населення та динаміки сталого розвитку економіки; застосовувати аналіз і синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем; визначати динаміку змін інфляції, безробіття, циклічних коливань; аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних відносин; пояснювати моделі соціально-економічного розвитку макроекономічних систем

Зміст навчальної дисципліни Макроекономіка як наука. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Товарний ринок. Споживання домогосподарств. Приватні інвестиції. Модель мультиплікатора та акселератора. Макроекономічна рівновага та її моделі. Сукупні витрати та рівновага товарного ринку. Грошовий ринок та монетарна політика. Ринок праці. Фіскальна політика держави. Інфляційний механізм. Циклічні коливання та циклічність розвитку економіки. Економічна динаміка та економічне зростання. Зовнішньоекономічна діяльність.

Запланована навчальна діяльність: лекції - 36 год., практичні заняття - 36 год., самостійна робота - 78 год., разом - 150 год.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство).

Корреквізити – мікроекономіка, економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудова відносина, маркетинг, основи бізнесу.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, рішення задач, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання), курсова робота

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота

Навчальні ресурси:

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка. Підручник / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик. – К.: Знання, 2007. – 851с.
2. Гронтковська Г.Е. Макроекономіка : навч. посібник / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 672с.
3. Макроекономіка. Навчальний посібник. / за ред. М.І. Макаренко - К.:Центр учбової літератури, 2017. – 216с.
4. Макроекономіка та макроекономічна політика : навч.посібник / за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання, 2008. – 699с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Любохинець Л.С.

МІКРОЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати і використовувати економічну термінологію та володіти методологією визначення основних показників динаміки розвитку організацій; пояснювати базові концепції мікроекономіки; застосовувати аналіз і синтез для виявлення ключових характеристик особливостей поведінки суб'єктів економічної системи; уміти інтерпретувати виробничу функцію для аналізу управлінської стратегії фірми; прогнозувати на основі мікроекономічних моделей перспективи розвитку суб'єктів господарювання в різних ринкових структурах; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, розраховувати відповідні показники результативності їх діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Предмет і метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку. Ринки факторів виробництва, праці та капіталу. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), макроекономіка, теорії бізнесу.

Корреквізити – економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудові відносини, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, основи бізнесу.

Запланована навчальна діяльність лекції - 34 год., практичні заняття -34 год., самостійна робота - 82 год., разом - 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, рішення задач, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит

Навчальні ресурси:

1. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича, - К.: Знання, 2007. – 677с..
2. Економічна теорія. Мікроекономіка : Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 134с.
3. Косік А.Ф. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.- 438с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Мороз С.В.

ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший–другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат вищої та прикладної математики в економіці праці; самостійно складати та аналізувати математичні моделі простих реальних задач, підбирати дані, необхідні для побудови розв'язків задач та оцінювати їх точність, вибирати метод дослідження, передбачати результати, оцінювати порядок величин і давати асимптотичні оцінки; застосовувати вивчені теоретичні основи та практичні методи до розв'язування конкретних математичних задач у сфері праці; зводити практичну задачу до математичної моделі та змістовно її інтерпретувати.

Зміст навчальної дисципліни. Елементи аналітичної та векторної алгебри. Аналітична геометрія. Початки математичного аналізу. Диференціальне числення. Інтегральне числення. Диференціальні рівняння. Ряди. Теорія ймовірностей та математична статистика.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – економічна інформатика, економіко-математичні методи та моделі, цифрова економіка, інформаційні системи у професійній діяльності, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції –70 год., практичні заняття – 35 год., самостійна робота – 105 год., разом – 210 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (розв'язування задач, розгляд ситуацій, дискусія); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр, іспит – 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Домбровський В. А. Вища математика : підручник / В. А. Домбровський, І. М. Крижанівський, Р. С. Мацьків та ін.; за ред. М. І. Шинкарика. –Тернопіль : Вид-во Карп'юка, 2003 – 480 с.
2. Рудницький В. Б. Вища математика у вправах і задачах : навч. посібник для студ. екон. та технол. спец. ВНЗ / В. Б. Рудницький, Н. В. Грипинська, О. Я. Кучерук, В. В. Мороз. – Хмельницький : ТУП, 2004. – 130 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат фізико-математичних наук, доцент Діхтярук М.М.

ІНОЗЕМНА МОВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська, англійська
Семестр	Перший, другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вміти прочитати, перекласти та переказати текст загальнонаукового чи побутового спрямування; продемонструвати навички самоорганізації, самостійної обробки інформації, бути готовим до міжкультурного діалогу з представниками інших культур; орієнтуватися в сучасному іншомовному інформаційному потоці з метою отримання нової інформації; вміти реферувати загальнонаукові тексти іноземною мовою та формулювати власну думку щодо прочитаного.

Зміст навчальної дисципліни. Типові ситуації побутової комунікації. Загальнонаукова термінологія. Лексика за професійним спрямуванням. Робота з адаптованими текстами фахового спрямування (читання, переклад, анотування). Аудіювання текстів фахової спрямованості. Активний і пасивний стан дієслова. Модальні дієслова. Герундій, інфінітив. Поширені ідіоматичні вирази та фразові дієслова.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудові відносини, маркетинг, основи бізнесу.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 70 год., самостійна робота – 80 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (практичні заняття з використанням ігрових та інформаційних технологій; проектна діяльність); наочні (ілюстрування навчального матеріалу).

Форми оцінювання результатів навчання: усне та письмове опитування (тестування), контрольні роботи, захист проектів у формі презентацій.

Вид семестрового контролю: залік –1 семестр, іспит - 2 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Murphy R. English Grammar in Use: 4th Ed. Oxford University Press, 2012. – 380 p.
2. MacMillan English Grammar in Context. Intermediate. MacMillan Publishers, 2012. – 232 p.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладачі кафедри іноземних мов

ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло використовувати різні апаратні складові комп'ютера; розпізнавати факти зараження комп'ютерними вірусами і ліквідувати їх наслідки; використовувати архіватори для зберігання або витягання інформаційних файлів; впевнено орієнтуватися в графічному середовищі операційної системи при виконанні типових файлових операцій, створенні інформаційних сховищ, різних типів електронних документів; застосовувати сучасні технології створення електронних документів.

Зміст навчальної дисципліни. Інформація та інформаційні технології. Апаратне та програмне забезпечення інформаційних технологій. Сучасні операційні системи. Організація і призначення файлової системи. Принципи архівування інформації. Антивірусна профілактика. Принципи передачі інформації та побудови комп'ютерних мереж. Принципи гіпертекстової побудови інформаційних ресурсів. Структура і функціонування глобальної мережі Інтернет. Засоби спілкування в комп'ютерній мережі. Електронна пошта. Принципи обробки інформації комп'ютерною мережею. Створення і редагування текстових документів. Організація обчислень в електронних таблицях. Створення презентацій. Створення простих баз даних.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – економічна інформатика, економіко-математичні методи та моделі, цифрова економіка, інформаційні системи у професійній діяльності, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольні роботи, захист лабораторних робіт.

Вид семестрового контролю іспит.

Навчальні ресурси:

1. Апатова Н. В. Інформатика для економістів : підручник / Н. В. Апатова, О. М. Гончарова, Ю. Ю. Дюлічева. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.
2. Дибкова Л. М. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. М. Дибкова. – К. : Видавничий центр "Академія", 2009.
3. Клименко О. Ф. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч.-метод. посібник / О. Ф. Клименко, Н. Р. Головка, О. Д. Шарапов; за заг. ред. О. Д. Шарапова. – К. : КНЕУ, 2012.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Дупляк О.М.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: визначати мету, завдання, об'єкт і предмет наукового дослідження; вміло формулювати наукову проблему та використовувати професійну аргументацію щодо способів її вирішення; ідентифікувати, підбирати та коректно застосувати у ході науково-дослідницької діяльності бібліотечно-бібліографічні джерела інформації; самостійно обирати методи і технології організації науково-дослідницької діяльності; систематизувати результати наукових досліджень, формулювати висновки, вміти представити результати проведеної роботи; демонструвати критичне, креативне мислення

Зміст навчальної дисципліни Наука і наукові дослідження. Теоретичні основи наукових досліджень. Зміст і етапи проведення наукових досліджень в економіці. Економічні науки: класифікація, особливості методології та основні напрями наукового економічного дослідження. Особливості організації і планування наукового дослідження. Економічна інформація як невід'ємна складова наукового дослідження. Бібліотечно-бібліографічні джерела інформації. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємства, основи бізнесу, HR-менеджмент.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт, портфоліо лабораторних робіт, усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень : підручник / М. Т. Білуха. – К. : АБУ, 2002. – 480 с.
2. Колесников О. В. Основи наукових досліджень : навч. посібник / О. В. Колесников. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 144 с.
3. Основи методології та організації наукових досліджень : навч. посібник для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнктів / за ред. А. Є. Конверського. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
4. Зразки бібліографічного опису джерел у наукових працях / Укл. Ю. Тимошенко. – Черкаси : Вид-во ЧДУ, 2003. – 60 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Зелена М.І.

ПРАВОЗНАВСТВО (В Т. Ч. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу, використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Зміст навчальної дисципліни. Конституційне право України. Адміністративне право. Цивільне право. Трудове право. Кримінальне право. Правове становище підприємства. Правовий статус господарських товариств. Господарсько-договірне зобов'язання та відповідальність за його порушення. Правовий захист прав і законних інтересів суб'єктів господарювання.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – макроекономіка, мікроекономіка, філософія, економіка підприємства, управління персоналом, економіка праці і соціально-трудова відносини, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); усне опитування, тестування, контрольна робота, самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Берлач А. І. Правознавство : підручник / А. І. Берлач, С. С. Бичкова, Д. О. Карпенко та ін. – 2-ге вид. – К. : Правова єдність, 2009. – 792 с.
2. Кравчук С. Й. Господарське право : навч. посібник / С. Й. Кравчук. – К. : Кондор, 2009. – 268 с.
3. Щербина В. С. Господарське право : підручник / В.С. Щербина. – К. : Юрінком, 2014. – 656 с.
4. Правознавство : підручник / за ред. В. В. Копейчикова . – 7-ме вид. – К. : Юрінком Інтер, 2013. – 462 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат юридичних наук, доцент Когут О.В.

ФІЛОСОФІЯ (В Т. Ч. ЛОГІКА, ЕТИКА, ЕСТЕТИКА)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміти виокремлювати та розв'язувати проблеми світоглядно-філософського характеру в управлінні персоналом та економіці праці; типологізувати історію філософії; характеризувати основні підходи до розуміння буття, аналізувати форми, рівні та методи пізнання; самостійно визначати сутнісні характеристики суспільства; концептуалізувати основні засади логіки, етики та естетики як філософських наук; володіти понятійно-категоріальним апаратом філософії; реалізувати у науковому пізнанні філософську методологію; демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; дотримуватись у власній життєдіяльності базових етичних принципів

Зміст навчальної дисципліни. Філософія, її предмет і роль у суспільстві. Історичні типи філософії. Українська філософія. Філософське вчення про буття. Свідомість. Філософія пізнання (гносеологія). Суспільство як предмет філософського аналізу. Філософія історії. Філософська антропологія. Аксиологія. Естетика. Філософія мистецтва. Логіка. Етика.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), основи наукових досліджень, правознавство (в т.ч. господарське право).

Корреквізити – мікроекономіка, економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудова відносини, управління персоналом, маркетинг, основи бізнесу, управління бізнесом.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 18 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (індивідуальні завдання, реферування).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист індивідуального завдання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Петрук Н. К., Борканюк А. Б. Філософія : навч. посібник / Н. К. Петрук, А. Б. Борканюк. – Хмельницький : ХНУ, 2012.
2. Конверський А. Є. Логіка (традиційна та сучасна) : підручник / А. Є. Конверський. – К. : Центр учбової літератури, 2008.
3. Естетика : підручник / Л. Т. Левчук, Д. Ю. Кучерюк, В. І. Панченко. – К. : Вища школа, 2010.
4. Малахов В. А. Етика. Курс лекцій : навч. посібник / В. А. Малахов. – К. : Либідь, 2002.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі кафедри філософії та політології.

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ОСНОВИ ЗДОРОВ'Я

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший–другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло застосовувати знання з основ організації і методики різних видів і форм оптимальної рухової активності у повсякденному житті; дотримуватися правил безпеки під час занять різними видами рухової активності і запобігати травматизму; мотивувати і активно залучати до щоденних занять різноманітними фізичними вправами членів трудового колективу; вести здоровий спосіб життя і пропагувати його основи в трудовому колективі; здійснювати самоконтроль рівня фізичної підготовленості і стану особистого здоров'я.

Зміст навчальної дисципліни. Фізична культура як засіб оптимізації режиму життя, активного відпочинку, збереження й підвищення працездатності студентів. Сучасні системи фізичної підготовки. Основи здоров'я і здорового способу життя. Традиційні і нетрадиційні засоби і методи фізичного удосконалення. Розвиток фізичних якостей (сила, витривалість, швидкість, гнучкість, спритність). Вдосконалення координаційних здібностей, формування раціональних видів рухової активності, забезпечення оптимального рухового потенціалу. Виховання морально-вольових якостей. Види контролю в процесі фізичного виховання.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 53 год., самостійна робота – 67 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: практичні заняття (наочний показ вправ; виконання фізичних вправ; вдосконалення вправ; реферування (для спецгруп); заняття у спортивних секціях); самостійна робота (індивідуальні заняття, тренування).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування (здача нормативів), захист індивідуальних завдань (для спецгруп).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Іващенко В.П. Теорія і методика фізичного виховання : підручник . І ч. / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси, ЧНУ, 2005. – 420. с.
2. Круцевич Т.Ю. Теорія і методика фізичного виховання : підручник у 2-х томах / за ред. Т.Ю. Круцевич. – К. : Олімпійська література, 2012. – 368 с.
3. Фізичне самовдосконалення студентів : навч. посіб. / Н.Ю. Довгань, Л.Б. Биковська, Н.Л. Чайченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі кафедри фізичного виховання

ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *знати та використовувати* економічну термінологію у практичній діяльності підприємств; *розуміти* принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем; *усвідомлювати* основні особливості сучасної світової та національної економіки; *вміти аналізувати* процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин; *розв'язувати* спеціалізовані задачі та практичні проблеми з ефективного використання ресурсів підприємства; *здійснювати розрахунки* вартісних показників операційної діяльності підприємства; *обґрунтовувати* аналітичні висновки щодо формування ресурсного забезпечення підприємства; *визначити* ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, *володіти* практичними навичками оцінки цих параметрів; *використовувати* нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Зміст навчальної дисципліни. Підприємство як суб'єкт господарювання; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності (пропускної спроможності) підприємства; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання; персонал підприємства, продуктивність і оплата праці; формування та використання майнових ресурсів; формування фінансових ресурсів; формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства; оцінка ефективності господарської діяльності, конкурентоспроможності підприємства; сутність фінансового стану підприємства, його складові та методи оцінки.

Пререквізити – мікроекономіка, макроекономіка, економічна інформатика.

Кореквізити – економіка праці й соціально-трудова відносина, бухгалтерський облік та оподаткування, маркетинг, HR-менеджмент, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, інноваційна економіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год. (у т.ч. курсова робота 30 год.), разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання), практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, розглядом і обговоренням виробничих ситуацій).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування, тестування в MOODLE, захист лабораторних робіт, захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Гетьман О.О., Шаповал В.Н. Економіка підприємства: Навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488с.
3. Економіка підприємства. Практикум до самостійного вивчення дисципліни для студентів економічних спеціальностей / В.М. Полозова, А.Б. Грушевицька. – Хмельницький: ХНУ, 2008. – 195с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=Г.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Полозова В.М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вдало застосовувати* аналітичний та методичний інструментарій економіко-математичного моделювання для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); *грунтовно пояснювати* моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; *коректно застосовувати* відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; *ефективно використовувати* інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів щодо застосування економіко-математичних методів для подальшого прогнозування соціально-економічних явищ.

Зміст навчальної дисципліни: Концептуальні аспекти математичного моделювання економіки. Аналіз та управління ризиком в економіці. Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Задача лінійного програмування та методи її розв'язування. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Цілочислове програмування. Транспортна задача та методи її розв'язання. Загальні засади побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Лінійні моделі множинної регресії. Узагальнені економетричні моделі. Економетричні моделі динаміки. Концептуальні підходи до соціально-економічного прогнозування. Методи та моделі прогнозування. Оцінювання якості прогнозів.

Пререквізити – економічна інформатика, вища та прикладна математика.

Корреквізити – цифрова економіка, інформаційні системи у професійній діяльності, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням інформаційних технологій, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю іспит – 3 семестр

Навчальні ресурси:

1. Наконечний С. І. Економіко-математичне моделювання: навч. посібник / С. І. Наконечний, С. С. Савіна. – Київ: КНЕУ, 2003. – 452 с.
2. Федоренко І. К. Дослідження операцій в економіці: підручник / За ред. І.К. Федоренко, О.І. Черняка. – Київ: Знання. – 2007. – 558 с.
3. Вітлінський В. В. Моделювання економіки: навч. посібник / В.В. Вітлінський. — Київ: КНЕУ, 2003. — 408 с.
4. Клебанова Т. С. Математичні методи і моделі ринкової економіки: навч. посібник / Т. С. Клебанова, М. О. Кизим, О. І. Черняк та ін. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 456 с.
5. Малярець Л. М. Економіко-математичні методи та моделі : навч. посібник / Л. М. Малярець. – Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 412 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Проскурович О.В., кандидат економічних наук, доцент Горбатюк К.В., кандидат економічних наук, доцент Манталюк О.В., кандидат економічних наук, доцент Овчиннікова О.Р., кандидат технічних наук, доцент Шука В.Г.

ФІНАНСИ І БАНКІВСЬКА СПРАВА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: уміти вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах фінансової системи та банківництва; аналізувати поточну ситуацію на вітчизняному та зарубіжному фінансовому ринку; прогнозувати майбутній розвиток фінансових відносин; знаходити оптимальні шляхи вирішення конкретних завдань у сфері формування та використання державних доходів, утворення і розподілу грошових доходів підприємницьких структур та домогосподарств; оптимізації видатків та витрат; організації інфраструктури фінансового ринку та фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин; володіти теоретико-методичним базисом щодо підвищення ефективності депозитної та кредитної діяльності банківської установи та формування пріоритетних напрямів комісійно-посередницьких операцій банків, визначення фінансової стійкості банківських установ; засвоїти практичні навички роботи з інструментами фінансового ринку та проведення банківських операцій.

Зміст навчальної дисципліни: Сутність та функції фінансів. Фінансова система та фінансовий механізм. Податкова система держави. Бюджет і бюджетна система. Державний кредит. Фінанси суб'єктів господарювання та неприбуткових організацій. Фінанси домогосподарств. Фінансовий ринок. Міжнародні фінанси. Банківська система. Активи та пасиви банківських установ. Депозитна діяльність банків. Кредитна діяльність банків. Комісійно-посередницькі операції банків. Фінансова стійкість банківських установ.

Пререквізити – економічна інформатика, вища та прикладна математика, бухгалтерський облік та оподаткування.

Корреквізити – цифрова економіка, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану, інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (дискусії, практичні ситуації, рішення задач); наочні (ілюстрування навчального матеріалу з допомогою мультимедійних технологій); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, розв'язання практичних завдань, індивідуальне завдання.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Юхименко П. І., Федосов В. М., Лазебник Л. Л. та ін. Теорія фінансів : підручник / За ред. проф. В. М. Федосова, С. І. Юрія. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 576 с.
2. Фінанси : навч. посібник / А. С. Крутова, О. П. Близнюк, Л. І. Лачкова та ін. – Х. : Видавництво «Лідер», 2013. – 560 с.
3. Шеремет О. А. Фінанси для фінансистів : підручник / О. А. Шеремет. – К. : Центр навчальної літератури, 2013. – 612 с.
4. Кузнецова С. А. Банківська система : навч. посібник. / С. А. Кузнецова, Т. М. Болгар, З. С. Пестовська; за ред. С. А. Кузнецової. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 400 с.
5. Банківська система : навч. посібник / Л. І. Катан, Н. І. Демчук, В. Г. Бабенко-Левада, Т. О. Журавльова; за ред. І. М. Мазур. – Дніпро : Пороги, 2017. – 444 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Донченко Т.В.

HR-ІНЖИНІРИНГ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий-шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	10,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни має: *відтворювати* моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; *вміти* аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин; *ідентифікувати* джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; *визначати* та планувати можливості особистого професійного розвитку; *використовувати* інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; *демонструвати* здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи hr-інжинірингу. Методологічні основи hr-інжинірингу. Управління людськими ресурсами як система. Розробка ідеології та стратегії управління людськими ресурсами організації. Формування кадрової політики управління людськими ресурсами організації. Матриця оцінки корпоративної культури в системі hr-інжинірингу. Технології розробки операційної моделі організації діяльності персоналу: процесний і структурний підходи. Сучасні hr-технології формування колективу та розвитку персоналу. Технології оцінки діяльності працівників. Компетенційний підхід та його використання в системі hr-інжинірингу. Застосування інформаційних технологій у системі hr-інжинірингу. Оцінювання результатів запровадження hr-інжинірингу.

Пререквізити – економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудова відносина, управління персоналом, основи бізнесу, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології, антикризове управління бізнесом, інформаційні системи у професійній діяльності.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 68 год., лабораторні заняття – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 164 год.; разом – 300 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, застосуванням інтерактивних методів навчання, кейс-методу), самостійна робота (індивідуальне домашнє завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольних робіт; тестування; захист практичних робіт, захист індивідуальне домашнє завдання.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Кондратьев В.В. HR-инжиниринг: Как построить современную модель организации деятельности персонала / В.В. Кондратьев, Ю.А. Лунев. – М.: ЭКСМО, 2007. – 567 с
2. Інжиніринг систем внутрішньоуправлінської інформації підприємств та об'єднань: монографія / С.В. Поздняков, О.В. Кузьмін, В.В. Кійко, Л.М. Акімова. – Херсон: Олді-плюс, 2018. – 348 с.
3. Таранюк Л.М. Методологія реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств [Електронний ресурс] / Л.М. Таранюк. – 2010. – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/2407/taranyuk.pdf>.
4. Технології управління персоналом: монографія / О.А. Гавриш, Л.Є. Довгань, І.М. Крейдич, Н.В. Семенченко. – Київ: НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», 2017. – 463 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Волянська-Савчук Л.В.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кредити ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: визначати основи правового та фінансового регламентування бухгалтерського обліку та оподаткування на підприємствах різних форм власності; інтерпретувати методи відображення інформації про операції підприємств в категоріях фінансової та податкової звітності; застосувати на практиці процедуру заповнення фінансової та податкової звітності підприємств, її уточнення або виправлення; запропонувати технологію використання показників обліку і податкової звітності в процесі управління підприємством.

Зміст навчальної дисципліни. Загальноприйняті принципи і системи обліку та оподаткування. Фінансова та податкова звітність, її зміст та інтерпретація. Облік власного капіталу. Облік та оподаткування операцій з грошовими коштами. Облік та податковий контекст операцій з запасами. Облік та податковий аспект розрахунків з дебіторами. Облік та податкові особливості операцій з довгостроковими активами. Облік та податковий контекст операцій з фінансовими активами та інструментами. Облік та оподаткування операцій з зобов'язаннями. Особливості обліку та звітності оподаткування операцій з фізичними особами. Облік витрат, доходів та фінансових результатів. Облік та процедури формування податку на прибуток. Облік та процедури формування податку на додану вартість. Облік і звітність суб'єктів підприємницької діяльності, що обрали особливий спосіб оподаткування. Організація обліку розрахунків з бюджетом за податками та погашення податкового зобов'язання платниками податків.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), правознавство (в т.ч. господарське право), вища та прикладна математика, мікроекономіка, економіка підприємства.

Корреквізити – економіка праці та соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна дисципліна: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 96 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне та письмове опитування, тестування.

Вид семестрового контролю іспит.

Рекомендована література:

1. Максимова В. М. Облік і звітність в оподаткуванні : підручник / В. М. Максимова. – К. : Лібра, 2012. – 340 с.
2. Даньків І. Й. Облік і звітність в оподаткуванні : підручник / І. Й. Даньків, В. І. Єфіменко. – К. : ТОВ «Автоінтерсервіс», 2015. – 544 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Скоробогата Л.В.

МАРКЕТИНГ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: назвати основні поняття та пояснити зміст основних концепцій маркетингу; застосувати маркетинговий інструментарій для дослідження тенденцій розвитку ринку та розв'язання соціально-економічних проблем, уникнення ризиків прийняття управлінських рішень в управлінні персоналом та економіці праці; виділити основні принципи сегментування ринку товарів (послуг); ілюструвати позиції товару на ринку; визначити основну стратегію розвитку товарів підприємства; пояснити методи та стратегії ціноутворення продукції підприємства; застосувати нормативно-правову базу щодо захисту прав споживачів; передбачити виникнення конфліктних ситуацій у сфері маркетингу; запропонувати методику організації і проведення маркетингових досліджень у сфері управління персоналом та економіки праці

Зміст навчальної дисципліни. Сучасні проблеми маркетингу. Види маркетингу та їх характеристики. Комплекс маркетингу. Основні категорії маркетингу. Концепції маркетингу. Еволюція економічної теорії як чинник виникнення та розвитку теорії маркетингу. Становлення та розвиток маркетингу в Україні. Формування теорії маркетингу. Теорія маркетингової політики розподілу. Теорія маркетингових комунікацій. Засади маркетингового ціноутворення. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень. Ризики в маркетингу.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), макроекономіка, мікроекономіка, економіка підприємства.

Корреквізити – управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану, HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Маркетинг : підручник / А. Ф. Павленко, І. Л. Решетнікова, А. В. Войчак та ін.; за наук. ред. д. е. н., проф. А. Ф. Павленка; кер. авт. кол. д. е. н., проф. І. Л. Решетнікова. – К. : КНЕУ, 2008. – 600 с.
2. Ковальчук С. В. Маркетинг : навч. посібник / С. В. Ковальчук. – Львів : Новий Світ-2000, 2010. – 679 с.
3. Маркетингова цінова політика : навч. посібник / С. В. Ковальчук, І. В. Гвоздецька, С. М. Синиця. – Львів : Новий Світ-2000, 2011. – 352 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор Ковальчук С.В.

ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *уміти: обґрунтовувати* процедури проведення якісного аналізу ризику; *застосовувати* методіку виконання кількісного аналізу ризику; *обґрунтовувати* та *використовувати* управлінські методи щодо розробки заходів зниження ризику до допустимого рівня; *здійснювати* процедури управління з врахуванням впливу факторів ризику, невизначеності та можливих соціально-економічних наслідків; *застосовувати* аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами; *виконувати* міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; *демонструвати* гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

Зміст навчальної дисципліни: Підприємництво і ризик. Види економічних ризиків у сучасному бізнесі. Загальні принципи класифікації. Система управління (менеджмент) економічним ризиком. Процедури управління ризиком на підприємстві у системі загального менеджменту. Розробка системи антиризикованих заходів. Методи кількісного аналізу конкретного ризику. Моделювання ризикових ситуацій для прийняття управлінських рішень. Процедура оцінки агрегованого ризику діяльності підприємства. Методи оцінки фінансово-інвестиційних ризиків

Пререквізити – економіка підприємства, мікроекономіка, макроекономіка, економіко-математичні методи і моделі.

Кореквізити – управління персоналом, управління бізнесом, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год.; разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (розповідь, бесіда, пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні (лабораторні роботи з використанням інформаційних технологій, дискусії; розв'язок задач); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), розв'язок задач, написання і захист реферату, захист лабораторних робіт, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

- 1 Сулим М. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Підручник для ВНЗ / М. Сулим, О. Пенцак. – Львів. Новий світ-2000, 2015. – 330 с.
 - 2 Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві / В.В. Вітлінський, Г.І. Великоіваненко – К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
 - 3 Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. – К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.
 - 4 Лук'янова В.В. Економічний ризик / В.В. Лук'янова., Т.В. Головач – К.: Академія, 2007. – 464 с.
 - 5 Хвостіна І. М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: практикум / І.М. Хвостіна, Н.Б. Мязіна. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2013. – 240 с.
 - 6 Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
 - 7 Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
 - 8 Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.
- Викладачі:** доктор економічних наук, професор Лук'янова В.В., старший викладач Головач Т.В.

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: відтворити основні положення теорії суспільного добробуту; пояснити логіку процесу соціалізації економічного розвитку та соціальної спрямованості науково-технічного прогресу; аналізувати закони і закономірності розвитку економічних відносин в їхній системній залежності й обумовленості з соціальними, політичними, етнічними, релігійними, антропологічними чинниками; проектувати систему регулювання соціальних відносин на рівні підприємств, галузі, регіону та національної економіки; відтворити концептуальні положення соціальної політики, соціальної безпеки і соціального захисту населення; оцінити ефективність планування і фінансування розвитку соціальної сфери; дослідити напрями і результати реформування соціальної сфери.

Зміст навчальної дисципліни Теорія суспільного добробуту як основа концепції соціального ринкового господарства. Концептуальні основи соціальної економіки. Соціалізація економічного розвитку. Система суб'єктів соціальної економіки. Соціальна визначеність науково-технічного прогресу. Механізм координації соціальної економіки. Планування та фінансування розвитку соціальної сфери. Соціальна політика та соціальний захист населення. Економіка житлово-комунального господарства. Економіка освіти і науки. Економіка охорони здоров'я. Економіка культури і мистецтва. Основні напрями реформування соціальної сфери.

Пререквізити – вихідна.

Корреквізити – філософія (в т. ч. логіка, етика, естетика), макроекономіка, основи бізнесу, управління бізнесом, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), презентація результатів виконання індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Головніна О. Г. Основи соціальної економіки : підручник / О. Г. Головніна. – Київ : Знання, 2006. – 612 с.
2. Атаманюк Р. Ф. Соціальна економіка : навч. посібник / Р. Ф. Атаманюк, Е. А. Атаманюк. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 204 с.
3. Єременко В. Г. Соціальна економіка : навч. посібник / В. Г. Єременко. – Київ : Інформаційно-видавничий центр Держкомстату, 2003. – 351 с.
4. Кліменко О. М. Соціальна економіка : навч. посібник / О. М. Кліменко, М. А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 148 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=Г.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Горбатюк О.В.

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло *використовувати* понятійний апарат з фаху; вміти *застосовувати* сучасні інформаційні технології для ефективного збору, зберігання, обробки, подання економічної інформації; *класифікувати* економічну інформацію; *оцінювати* ефективність ведення електронного бізнесу; *поєднувати* різні інформаційні технології для ефективної організації ведення бізнесу та електронної комерції через мережу Інтернет; *розробляти* стратегії просування товарів і послуг на ринку; *прогнозувати* тенденції ринків; вміти *аналізувати* великі обсяги інформації, володіти технологіями зі збору та обробки великих даних; вміти *використовувати* можливості сучасних цифрових платформ; вміти *аналізувати, класифікувати, агрегувати, генерувати, ідентифікувати* інформацію за допомогою технологій штучного інтелекту.

Зміст навчальної дисципліни. Основи сучасних комп'ютерних мереж та засобів комунікацій. Базові поняття цифрової економіки. Четверта промислова революція і її вплив на цифрову економіку. Ризики та можливості цифрової економіки. Аналіз ринку цифрових продуктів. Базові поняття Інтернету речей. Промисловий Інтернет речей. Технології штучного інтелекту. Аналіз Великих даних. Цифрові екосистеми. Цифрові платформи. Електронний бізнес. Електронна комерція.

Пререквізити – економіка підприємства, вища та прикладна математика, економіко-математичні методи і моделі, фінанси і банківська справа.

Кореквізити – управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології, інформаційні системи у професійній діяльності, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття - 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки [Електронний ресурс] <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#n13>
2. Том Фоусет , Фостер Провост Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані.- Наш Формат.- Київ, 2019.- 400 с.- ISBN 978-617-7730-03-2
3. Адель Світвуд Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними Наш Формат.- Київ, 2019.- 152 с.- ISBN 978-617-7730-13-1
4. Кеті О'Ніл BIG DATA. Зброя математичного знищення. Як великі дані збільшують нерівність і загрожують демократії.- Наш Формат.- Київ, 2019.- 336 с.- ISBN 978-617-7808-97-7
5. Алекс Тепскотт , Дон Тепскотт Блокчейн-революція.- Літопис, 2019.- 492.- ISBN 978-966-8853-58-6
6. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" [Електронний ресурс] // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. — Режим доступу: <http://www.plattform/i40.de/>
7. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.- ISBN 9786110101523
8. Гардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навч. посібник / Т.М. Гардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
9. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
10. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
11. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Більовський К.Е.

ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *демонструвати* гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами; *визначати* інноваційну привабливість регіону, галузі, суб'єкта господарювання та оцінювати інвестиційний клімат; *обґрунтовувати* потребу в інвестиційних ресурсах для впровадження інновацій та оптимізувати їх структуру; *визначати* ефективність різних форм інновацій та *оцінювати* якість інвестиційних інструментів; *здійснювати* оцінку вартості об'єктів реального інвестування; *організовувати* інноваційну діяльність; *обґрунтовувати* доцільність інноваційних рішень та *здійснювати* попередню оцінку інноваційного проекту; *здійснювати* вибір інноваційного рішення в умовах ризику та запобігати ризикам; *формувати* портфель інвестицій та *управляти* ним; *застосовувати* аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами щодо інноваційної діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні засади і сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Сутність інноваційної економіки і передумови її формування. Національні інноваційні системи. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стимулювання розвитку інноваційної економіки. Організаційні форми розвитку інноваційної економіки. Управління інноваційним розвитком держави. Інтелектуальний капітал в інноваційній економіці

Пререквізити – економіка підприємства, мікроекономіка, макроекономіка, економіко-математичні методи і моделі, фінанси і банківська справа, цифрова економіка.

Кореквізити – бізнес-економіка, управління діловими комунікаціями та HR-нетворкінг, HR-технології, HR-інжиніринг, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: інтерактивні, імітаційні, ігрові, схеми інтерактивної технології навчання.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: монографія / Нац. ін-т стратег. досліджень; ред. Олександр Власюк. - К.: НІСД, 2017. - 383 с.
2. Інноваційна економіка: навчальний посібник / Ігор Кривов'язюк; М-во освіти і науки України, Луцький нац. техн. ун-т. - К.: Кондор, 2016. - 383 с.
3. Інноваційна економіка: навчальний посібник / О.А. Довгаль, Г.В. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 148 с.
4. Павленко І. А.. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / І. А. Павленко, Н.П. Гончарова, Г.О. Швиданенко - К. : КНЕУ, 2002 – 150с.
5. Шевчук В.Я. Основи інвестиційної діяльності / В.Я. Рогожин, П.С. Шевчук. – К.: Генеза, 2013. – 384 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Пилипак О.В.

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна
Результати навчання.	Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійно-категоріальний апарат та відтворювати методологічні основи економіки праці і соціально-трудових відносин; оцінювати сучасний стан та визначати напрямки вдосконалення нормативно-правової бази соціально-трудових відносин в Україні; аналізувати сучасну демографічну ситуацію в Україні, проводити оцінку сучасного трудового потенціалу України, визначати перспективи його розвитку і ефективність його використання; усвідомлювати особливості сучасних напрямів соціально-економічної політики держави; впроваджувати принципи та складові організації, нормування, продуктивності та оплати праці в практику діяльності підприємств та організацій в сучасних умовах
Зміст навчальної дисципліни.	Економіка праці й соціально-трудові відносини як напрям наукових досліджень та навчальна дисципліна. Праця як сфера життя людини та провідний чинник економічної діяльності. Соціально-трудові відносини як система. Соціальна політика. Соціальне партнерство. Моніторинг соціально-трудової сфери. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин. Населення і трудовий потенціал. Людський капітал як реалізований трудовий потенціал. Якість робочої сили. Ринок праці в системі соціально-трудових відносин. Продуктивність праці: сутність, фактори і методи вимірювання. Доходи та їх диференціація. Управління персоналом у системі соціально-трудових відносин на мікрорівні. Організація і нормування праці. Заробітна плата в ринковій економіці. Аналіз і планування трудових показників, звітність і аудит у сфері праці.
Пререквізити	– політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), макроекономіка, мікроекономіка, вища та прикладна математика, правознавство (в т.ч. господарське право), економіка підприємства, соціальна економіка, HR-менеджмент, основи бізнесу, технології підбору персоналу.
Корреквізити	– цифрова економіка, інноваційна економіка, управління бізнесом, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану, HR-технології, HR-інжиніринг, контролінг персоналу, управління персоналом, інформаційні системи у професійній діяльності.
Запланована навчальна діяльність:	лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 108 год., разом – 210 год.
Форми (методи) навчання:	лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття, лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання; курсове проектування).
Форми оцінювання результатів навчання:	усне опитування, захист лабораторних робіт, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.
Вид семестрового контролю:	іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Акіліна О. В. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навчальний посібник / О. В. Акіліна, Л. М. Ільч. – 2-ге вид., допов. і перероб. – Київ : Алерта, 2012. – 820 с.
2. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини : підручник / О. А. Грішнова. – 5-те вид., оновлене. – Київ : Знання, 2011. – 390 с.
3. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини : практикум (навчальний посібник) / О. А. Грішнова, О.М. Білик. – Київ : Знання, 2012. – 286 с.
4. Економіка праці і соціально-трудові відносини : навч. посібник / М. Д. Ведерніков [та ін.]. – Львів : Новий світ–2000, 2012. – 869 с.
5. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посіб. / Г.В.Назарова, С.Ю. Гончарова, Н.О. Москаленко [та ін.] ; за ред. Г.В. Назарової. - Київ : Знання, 2012. - 573 с.
6. Економіка праці і соціально трудові відносини : навч. посіб. / М. Г. Акулов, А. В. Дрabanіч, Т. В. Євась та ін. – Київ : Пентр'вчбової літератури. 2012. – 328 с.
7. Мікловда В. П. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навчальний посібник / В. П. Мікловда, Н. Ю. Кубиній. – Ужгород : УжНУ, 2012. – 282 с.
8. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
9. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Чернушкіна О.О., кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

ОСНОВИ БІЗНЕСУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *демонструвати* спеціальні знання сучасного економічного мислення у галузі генезису, організації та функціонування бізнесу; *обґрунтувати* вибір виду, сфери та організаційно-правової форми бізнесової діяльності; критично *оцінювати* бізнес-ідеї та складати на їх основі бізнес-план розвитку бізнесу; *аналізувати* систему державного регулювання та інфраструктурного обслуговування бізнесу; самостійно *виявляти* проблеми соціально-економічного характеру та *розв'язувати* завдання у сфері соціально-трудових відносин під час ведення бізнесу; *моделювати* можливі кризові фінансові ситуації та планувати форми страхування в бізнесі; *прогнозувати* можливі варіанти розвитку бізнесу в Україні.

Зміст навчальної дисципліни. Об'єктивні основи розвитку бізнесу в умовах трансформаційної економіки. Соціально-економічна природа бізнесу. Формування структур підприємницького бізнесу. Організація інфраструктури бізнесу. Психологічні основи ведення бізнесу. Культура та етика бізнесу. Маркетингове дослідження ринкового середовища як сфери діяльності бізнесу. Формування бізнес-ідей та їх обґрунтування. Бізнес-планування у господарській діяльності. Вибір способу входження у бізнес. Технологія створення бізнесу (власної справи). Державна реєстрація суб'єктів господарювання. Організація фінансового забезпечення бізнесу. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу. Управління ризиками та страхування в бізнесі. Державне регулювання бізнесу. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні.

Пререквізити: політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), макроекономіка, мікроекономіка, HR- менеджмент, економіка підприємства.

Кореквізити: економіка праці і соціально-трудові відносини, маркетинг, управління персоналом, технології підбору персоналу, управління бізнесом, бізнес-економіка, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану, HR-технології.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні і лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; захист лабораторних робіт; усне та письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Добрава Н. В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
2. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А.М.Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. –200 с.
3. Роженко О. В. Економіка малого бізнесу [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. для студентів ступеня «бакалавр» / О.В Роженко, Ю.Є. Кучер; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. – 76 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Кошонько О.В.

HR-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло використовувати понятійний апарат з дисципліни менеджмент персоналу; самостійно аналізувати складні виробничі ситуації, приймати й обґрунтовувати ефективні рішення в галузі менеджменту персоналу; розробляти стратегію та політику управління персоналом; пропонувати ефективні підходи до управління процесами руху та розвитку персоналу; опанувати теоретичні засади менеджменту персоналу; особливості організацій у галузі управління людьми на виробництві; пропонувати шляхи ефективного управління робочим часом.

Зміст навчальної дисципліни: Основні поняття та головні функції. Аналіз сучасних концепцій і теорій HR-менеджменту. HR політика організації. Аналіз та проектування роботи з персоналом. HR планування в організаціях. Професійний набір і використання персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість і соціальний розвиток колективу. Управління результативністю персоналу. Стратегічний HR-менеджмент. Ефективність HR-менеджменту.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), основи наукових досліджень, правознавство (в т.ч. господарське право), вища та прикладна математика, економічна інформатика, соціальна економіка, іноземна мова.

Кореквізити – управління персоналом, економіка праці і соціально-трудова відносина, основи бізнесу, технології підбору персоналу, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розв'язання практичних завдань), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування); виконання контрольної роботи.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Теорія та практика менеджменту персоналу : підручник / С. У. Олійник ; Нар. укр. акад. – Х. : Вид-во НУА, 2013. – 376 с.
2. Балабанова Л., Сардак Е. Управління персоналом : підручник / Л. Балабанова, Е. Сардак. – Київ : Центр навчальної літератури. – 2011. – 468 с.
3. Кибанов А. Я. Управление персоналом : учебник / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 638 с.
4. Данюк В. М. Менеджмент персоналу : навч. посібник / В. М. Данюк, В. М. Петюх, А. М. Колот та ін. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.
5. Егоршин А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие / А. П. Егоршин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский Дом «ИНФРА-М», 2015. – 352 с.
6. Класифікатор професій ДК 003–2010. – К. : Соцінформ, 2010.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <https://dn.khnu.km.ua>.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ТА HR-НЕТВОРКІНГ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; обґрунтовувати своєрідність управління бізнес-комунікаціями в різних типах організацій (державній, приватній, громадській); використовувати засоби психологічного впливу в роботі з персоналом та опиратися чужому впливу; застосовувати засоби управління комунікаціями для створення позитивного іміджу організації, визначати тип корпоративної культури, згуртовувати колектив, формувати навички і вміння ефективного спілкування (читати невербальну інформацію, точно передавати інформацію), навчитися користуватися способами заохочення і активізувати мотивацію штатних і позаштатних працівників.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи управління бізнес-комунікаціями та HR-нетворкінгом. Ефективні ділові комунікації та HR-нетворкінг. Міжкультурні відмінності у бізнес-комунікаціях та HR-нетворкінгу. Комунікативна компетентність та її складові. Вербальні та невербальні засоби спілкування, їх співвідношення у комунікативному процесі. Управління бізнес-комунікаціями та HR-нетворкінгом у контексті корпоративної культури. Перешкоди в корпоративних комунікаціях та HR-нетворкінгу, методи їх усунення. Сприйняття і розуміння людини людиною як основа ефективної комунікації. Особиста ефективність як основа комунікаційної компетентності. Управління емоційною складовою комунікативного процесу. Управління конфліктами в процесі ділової комунікації та HR-нетворкінгу. Управління діловими комунікаціями та HR-нетворкінгом в інформаційному суспільстві.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – технології підбору персоналу, економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології, HR-інжиніринг, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 51 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 95 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Виходець О. М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О. М. Виходець. – О. : Олтех, 2010. – 285 с.
2. Казакова О. А. Деловая коммуникация : учеб. пособие / О. А. Казакова, А. Н. Серебренникова, Е. М. Филиппова. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 132 с.
3. Казарян И. Р. Коммуникации как основа эффективного управления персоналом : учеб. пособие / И. Р. Казарян, С. П. Мрозов. – Чита : ЧитГУ, 2011. – 159 с.
4. Логунова И. В. Коммуникационные технологии в управлении / И. В. Логунова. – Воронеж : ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. – 83 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Волянська-Савчук Л.В.

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та знати особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують підприємницьку діяльність; вміти здійснювати бізнес-планування в системі управління бізнесом; вміти проводити маркетингові дослідження та використовувати комплекс маркетингу в системі управління бізнесом; розуміти роль інформаційного забезпечення у бізнесі; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин та формувати підприємницький тип мислення.

Зміст навчальної дисципліни. Основи управління бізнесом. Організація підприємницької діяльності. Корпоративне управління в сімейному бізнесі. Професійний добір та адаптація персоналу. Роль HR-менеджменту у бізнесі. Ділова етика в бізнесі. Стратегічне управління бізнесом. Бізнес-планування в системі управління бізнесом. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі. Маркетинг у системі управління бізнесом. Управління виробничою діяльністю. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю у сучасному бізнесі. Діджиталізація управління бізнес-процесами. Основи фінансового менеджменту у бізнесі. Управління бізнесом у кризових ситуаціях.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносина, соціальна економіка, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, основи бізнесу, HR-менеджмент, управління персоналом, технології підбору персоналу.

Кореквізити – інноваційна економіка, бізнес-економіка, HR-технології, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану, HR-інжиніринг, HR-діджиталізація, інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність лекції – 54 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 90 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
2. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 [1] с.
4. Управління бізнесом: Підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, І. В. Воловельська та ін.; за заг. ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с., рис. 21, табл. 20.
5. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Кошонько О.В.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат науки «Управління персоналом» та відтворювати її методологію; оцінювати соціально-психологічні аспекти управління трудовою поведінкою персоналу; виконувати розрахунки потреби персоналу за усіма видами його переміщень; визначати потребу у професійному розвитку персоналу та шляхи його реалізації; розробляти та обґрунтовувати ефективні системи управління персоналом сучасних підприємств, установ та організацій.

Зміст навчальної дисципліни. Методологічні аспекти управління персоналом. Стратегія і політика управління персоналом організації. Ресурсне забезпечення управління персоналом. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом. Служба персоналу і кадрове діловодство. Планування й формування персоналу. Розвиток персоналу. Управління процесами руху персоналу. Регулювання трудової діяльності персоналу. Управління робочим часом працівників. Створення сприятливих умов праці. Оцінювання персоналу. Мотивація і стимулювання персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Пререквізити - політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), макроекономіка, мікроекономіка, вища та прикладна математика, економічна інформатика, економіко-математичні методи та моделі, економіка підприємства, бухгалтерський облік і оподаткування, основи бізнесу, технології підбору персоналу, економіка праці і соціально-трудова відносини, управління бізнесом.

Корреквізити – HR-інжиніринг, HR-технології, цифрова економіка, контролінг персоналу, інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., лабораторні заняття – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 120 год., разом – 210 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розв'язування задач); самостійна робота (індивідуальні завдання; курсове проектування).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування); виконання контрольної роботи; захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: іспит; курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
2. Управління персоналом : підручник / В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.; за наук. ред. канд. екон. наук, проф. В. М. Данюка. – К. : КНЕУ, Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 627 с.
3. Менеджмент персоналу : практикум / В. М. Петюх, Б. Г. Базилук, О. О. Герасименко та ін.; за наук. ред. О. О. Герасименко. – К. : КНЕУ, 2014. – 380 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О..

ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ ТА ОБГРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: аналізувати, теоретично та експериментально досліджувати дані для вирішення актуальних соціально-економічних завдань; обирати та використовувати систему показників для дослідження суб'єктів економічної діяльності; виявляти структурні закономірності розвитку бізнес-процесів; адаптувати та супроводжувати прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу економічної інформації; складати ґрунтовні аналітичні огляди, інформаційні записки за результатами аналізу бізнес-процесів; визначати тенденції результативності діяльності суб'єктів господарювання з метою розв'язання актуальних соціально-економічних завдань; визначати перспективи розвитку бізнесу підприємства; планувати виробничу програму підприємства і визначати її ресурсне забезпечення; володіти навичками організації планування процесу господарювання та методами розробки бізнес-планів розвитку підприємницької діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Бізнес-план у системі ринкових відносин. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) і ринок. Маркетинг-план. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план. Оцінка ризиків. Технологія розробки різних видів бізнес-планів. Вимоги кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-планів. Економічна ефективність інвестицій у процесі реалізації бізнес-плану. Погодженість основних розділів бізнес-плану та внутрішній аудит. Презентація бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, соціальна економіка, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, основи бізнесу, HR-менеджмент.

Корреквізити – технології підбору персоналу, інноваційна економіка, бізнес-економіка, HR-технології, HR-інжиніринг, контролінг персоналу, інформаційні системи у професійній діяльності, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розгляд ситуацій, проведення дискусій, лабораторні заняття); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; усне опитування; письмове опитування (тестування); захист лабораторних робіт; виконання контрольної роботи.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 207 с.
2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2"ге вид. — К.: Центр учбової літератури. — 2009 р., — 384 с.
3. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
4. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О., Шапринська Л. М. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2001. — 160 с
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=6955>
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Кошонько О.В.

HR-ТЕХНОЛОГІЇ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати теоретико-методологічні основи HR-технологій в системі управління персоналом; керувати розробкою HR-стратегії організації, плануванням і прогнозуванням кадрової роботи; оволодіти сучасними HR-технологіями управління персоналом; аналізувати ефективність і привабливість для роботодавця різних форм залучення персоналу в організацію; ефективно використовувати сучасні інформаційні технології аутсорсингу в управлінні персоналом; формувати і вести банк даних щодо внутрішнього і зовнішнього резерву кандидатів на вакантні робочі місця в організації; застосовувати у діяльності організації лізинг персоналу як сучасну технологію найму працівників; визначати умови реалізації угоди аутсорсингу персоналу; правильно застосовувати на практиці аутсорсингові послуги в управлінні персоналом організації; застосовувати технології аутстафінгу персоналу в організації; приймати оптимальні рішення щодо застосування аутстафінгу персоналу в організації; оцінювати результати застосування HR-технологій у діяльності та розвитку персоналу організації.

Зміст навчальної дисципліни. HR-технології в системі управління персоналом. Організація HR-діяльності: технології та види HR-систем управління. Технологія проведення аутсорсингу персоналу. Структура процесу та сфери застосування аутсорсингу персоналу. Угода аутсорсингу персоналу та умови її реалізації. IT-аутсорсингу в сфері управління персоналом. Логістичний аутсорсинг та практика застосування аутсорсингових послуг на українських підприємствах. Аутстафінг як нова технологія виведення персоналу із штату організації. Лізинг персоналу як сучасна технологія кадрового забезпечення організації.

Пререквізити – економіка праці і соціально-трудові відносини, основи бізнесу, HR-інжиніринг, HR-менеджмент, технології підбору персоналу, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану.

Кореквізити – контролінг персоналу, бізнес-економіка, HR-діджиталізація, інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит; курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстафинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
2. Руденко О. М. Система і стратегія HR-менеджменту для державного управління : навч.-метод. матеріали / О. М. Руденко, М. М. Газізов. – Київ : НАДУ, 2013. – 100 с.
3. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / коллектив авторов ; под ред. Ю. Г. Одегова, В. В. Лукашевича. – М. : КНОРУС, 2015. – 222 с.
4. Timms P. HR2025 – Human Recourse management in the Future / P. Timms // 1st book. 1st edition. – The eBook company, 2013. – 549 p.
5. Маркітан В. В. Аутстафінг та лізинг як інструменти менеджменту персоналу / В. В. Маркітан, Н. Д. Німіжан, С. В. Хорошенко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/15_NNM_2012/Economics/6_111112.doc.htm.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; обґрунтовувати роль новітньої обчислювальної техніки у підвищенні ефективності професійної діяльності фахівця з управління персоналом і економіки праці; використовувати загальнодержавні класифікатори номенклатур з праці та розробляти на їх основі локальні класифікатори; визначати склад та форми подання інформації з праці, її структуру для автоматизованого розв'язання економічних задач на різних рівнях управління персоналом.

Зміст навчальної дисципліни. Інформаційні системи, їх роль в професійній діяльності. Інформаційні системи та засоби вдосконалення професійної діяльності. Класифікація і загальна характеристика інформаційних систем, які застосовують в професійній діяльності. Економічна інформація як об'єкт автоматизованого оброблення та засоби її формалізованого опису. Інформаційні системи управління виробництвом. Інформаційні системи виробничого менеджменту. Автоматизація діяльності служби управління персоналом. Автоматизація управління проектами на підприємствах. Автоматизація документообігу на підприємстві. Прийняття рішень у системах управління. Створення автоматизованої технології управління працею – органічна складова об'єктивного процесу комп'ютеризації суспільства. Управлінські інформаційні системи. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем з УП. Інформаційне забезпечення ІС з УП. Комплекс технологічних забезпечувальних засобів ІС з УП.

Пререквізити – економічна інформатика, основи наукових досліджень, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносина, цифрова економіка, управління бізнесом, HR-інжиніринг.

Кореквізити – HR-технології, контролінг персоналу, HR-діджиталізація, бізнес-економіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Плєскач В. Л. Інформаційні технології та системи : підручник / В. Л. Плєскач, Ю. В. Рогушина, Н. П. Кустова. – К. : Книга, 2004. – 520 с.
2. Клімушин П. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом : навч. посібник / П. С. Клімушин. – Х. : Вид-во ХарPI НАДУ “Магістр”, 2013. – 260 с.
3. Пономаренко В. С. Інформаційні системи в управлінні персоналом : навч. посібник / В. С. Пономаренко, І. В. Журавльова, І. Л. Латишева. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 336 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Волянська-Савчук Л.В.

КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати сутність, завдання та функції контролінгу персоналу, взаємозв'язок контролінгу з іншими видами управління; розуміти сутність стратегічного і оперативного контролінгу персоналу та структуру й зміст розділів контролінгу персоналу; застосовувати показники експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства, змістовно інтерпретувати отримані результати; аналізувати інформаційні потоки в системі контролінгу персоналу; застосовувати аргументацію для формування структури і складу служби контролінгу персоналу на підприємстві; складати бюджети; оцінювати інвестиційні проекти з метою визначення найбільш привабливого; визначати і аналізувати показники фінансового стану підприємства; застосовувати набуті теоретичні знання для складання стратегічного та оперативного планів діяльності підприємства.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи контролінгу персоналу. Концепція контролінгу персоналу та класифікація його об'єктів. Контролінг напрямів діяльності. Управлінський облік як основа контролінгу персоналу. Система планування та бюджетування на підприємстві. Моніторинг стану забезпечення контролінгу персоналу. Стратегічний контролінг персоналу. Тактичний і оперативний контролінг персоналу. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємстві. Методи прийняття управлінських рішень у контролінгу персоналу.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносина, соціальна економіка, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, основи бізнесу, HR-менеджмент, технології підбору персоналу, HR-технології.

Кореквізити – HR-діджиталізація, бізнес-економіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 51 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 125 год., разом – 210 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Аудит и контроллинг персонала организации. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. П. Э. Шлендера. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 262 с.
2. Балабанова Л. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – 238 с.
3. Брітченко І. Г. Контролінг : навч. посібник / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волинські обереги, 2015. – 280 с.
4. Ковалев С. В. Система контроллинга персонала промышленной организации: учеб. пособие / С. В. Ковалёв. – Москва : КноРус, 2013. – 264 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

HR-ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; обґрунтувати роль новітньої обчислювальної техніки у підвищенні ефективності професійної діяльності фахівця з економіки; бути здатним приймати обґрунтовані рішення; здатний виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основи HR-діджиталізації; набути практичні навички використання соціальних мереж, застосування інтегрованих мобільних додатків, хмарних технологій.

Зміст навчальної дисципліни. Сутнісна характеристика HR-діджиталізації. Процес еволюції HR-функцій під впливом діджиталізації. Впровадження цифрових технологій у HR. Автоматизація процесів кадрового адміністрування. Основні можливості, які несе за собою діджиталізація та цифровізація. Соціальні мережі. Застосування інтегрованих мобільних додатків й автоматизація HR-процесів. Хмарні технології. Цифрова інтеграція з хмарними системами. HR-аналітика та Big Data. Застосування VR-технологій. Штучний інтелект.

Пререквізити – економічна інформатика, основи наукових досліджень, економіко-математичні методи та моделі, цифрова економіка, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології, HR-інжиніринг, інформаційні системи у професійній діяльності.

Кореквізити – контролінг персоналу, бізнес-економіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, лабораторні роботи, захист лабораторних робіт, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Жуковська В. М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. № 2. С. 13–17. URL: <http://www.vestnikeconom.mgu.od.ua/journal/2017/27-2-2017/5.pdf>
2. Нагибина Н. И., Щукина А. А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами. Наукoвeдeниe. 2017. Т. 9. URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YshT0IGQnSAJ:https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua>
3. Куйбіда В. С., Петрое О. М., Федулова Л. І., Андрощук Г. О. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу : аналітична записка. Київ : НАДУ, 2019. 28 с.
4. Січкаренко К. О. Цифровізація як фактор змін у міжнародних економічних відносинах. Приазовський економічний вісник. 2018. Вип. 3. С. 30–34. URL:http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/3_08_uk/8.pdf
5. Як полегшити життя HR-ам: цифрова трансформація пошуку персоналу. URL: <https://prohr.rabota.ua/yak-polegshiti-zhittya-hr-am-tsifrova-transformatsiyaposhukupersonalu/>
6. Digital в HR: инструменты, автоматизация и использование цифровых технологий. URL: <https://kiev.hh.ua/article/19271>
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
8. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
9. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Волянська-Савчук Л.В.

БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію використовуючи наукові методів її первинної оцінки; проводити моніторинг та аналізувати результати фінансово-господарської діяльності підприємств, оцінювати їх фінансовий стан і приймати рішення за результатами контролю; формувати бізнес план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень; застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання; прогнозувати обсяги виробництва на підприємстві; складати бізнес-план інвестиційного проекту; формувати стратегічну карту підприємства для визначення рівня конкурентоспроможності; планувати стратегію розвитку підприємств з урахуванням множинних факторів, проводити аналіз, оцінку ринку і ризики, вміти проводити аудит фінансових і матеріальних ресурсів.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища. Ринок та продукція в структурі бізнес-середовища. Бізнес та власність. Організація власного бізнесу. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. Виробничі фактори в бізнесі. Фінансування підприємницької діяльності. Планування та бюджетування. Оподаткування бізнесу. Інновації в бізнесі. Невизначеність та ризик в діяльності сучасного бізнесу. Проектування та економічна діагностика бізнесу. Конкуренція в бізнесі. Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках. Сучасні моделі ведення бізнесу. Реінжиніринг бізнес-процесів. Стартап: поняття, сутність та основні етапи реалізації. Стратегічні аспекти управління підприємством.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносини, соціальна економіка, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, основи бізнесу, HR-менеджмент, технології підбору персоналу, технологія розробки та обґрунтування бізнес-плану інформаційні системи у професійній діяльності.

Корреквізити – контролінг персоналу, HR-діджиталізація.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розв'язування задач); самостійна робота (індивідуальні завдання; курсове проектування).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування); виконання контрольної роботи.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб.- К.: Знання – Прес, 2002.- 239с.
2. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Основи підприємництва та маркетингу. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2013. – 220 с./ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1646/>
3. Управління персоналом : підручник / В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.; за наук. ред. канд. екон. наук, проф. В. М. Данюка. – К. : КНЕУ, Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 627 с.
4. Менеджмент персоналу : практикум / В. М. Петюх, Б. Г. Базилук, О. О. Герасименко та ін.; за наук. ред. О. О. Герасименко. – К. : КНЕУ, 2014. – 380 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Кошонько О.В.