

**АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

(Спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація

«HR-інжиніринг у бізнес-економіці»)

ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

БІЗНЕС-СТАТИСТИКА

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: володіти знаннями і вміннями застосування статистичних методів для всебічної кількісної оцінки стану та розвитку бізнесу в країні; мати практичні навички адаптації статистичних методів аналізу бізнес-процесів та прийняття відповідних обґрунтованих управлінських рішень; класифікувати економічні дані, що характеризують конкретний бізнес-процес; перетворювати при необхідності первинні економічні дані з метою забезпечення їх співставності та відповідності вимогам статистичного аналізу; формулювати та кількісно описувати закон розподілу випадкових статистичних величин у бізнесі; визначати нульову та альтернативну гіпотези відповідно до мети статистичного економічного аналізу; обґрунтувати вибір критеріїв для перевірки статистичних гіпотез у бізнесі; застосувати методи одномірного та багатомірного дисперсійного аналізу; здійснювати статистичну оцінку різних видів економічних структур у бізнесі; проводити статистичний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та розраховувати відповідні економічні показники, які характеризують результативність їх діяльності; використовувати статистичні методи для оцінювання ефективності бізнес-процесів та господарської діяльності бізнес-одиниці; реалізовувати статистичні можливості пакетів прикладних програм для розв'язання задач кількісного оцінювання бізнес-процесів.

Зміст навчальної дисципліни. Управління базами статистичних даних як процесами інформатизації бізнесу. Випадкові величини і закони розподілу як основа бізнес-аналітики. Тест-статистика у перевірці статистичних гіпотез бізнесу. Моделювання взаємозв'язків між кількісними змінними та економічними показниками бізнесу. Дисперсійний аналіз у дослідженні економічних бізнес-процесів. Використання статистичних критеріїв для оцінки тісноти зв'язку між якісними змінними у бізнесі. Статистичний контроль якості як стратегічна умова розвитку економіки бізнесу. Система показників ефективності господарської діяльності бізнес-одиниці.

Пререквізити – вища та прикладна математика, економічна інформатика, методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, статистика, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – економіка праці і соціально-трудова відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 17 год., лабораторні роботи – 17, самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розгляд ситуацій, проведення дискусій); лабораторні роботи (письмові звіти з лабораторних робіт); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуального завдання; усне опитування; письмове опитування (тестування); виконання лабораторних робіт; виконання контрольних робіт.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Семенова К. Д. Бізнес-статистика : підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. – К: ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 210 с.
2. Бізнес-статистика: навч. посібник / [Матковський С. О., Гринькевич О.С., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З.] – Київ: Алерта, 2016. – 281 с.
3. Сидорова А. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник / А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. – 104 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=6960>
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php/f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Базалійська Н.П.

ТЕОРІЯ БІЗНЕСУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати макро та мікроекономічні засади сучасних бізнес процесів; використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції та теорії бізнесу; розуміти принципи бізнес-науки та особливості функціонування систем бізнесу; усвідомлювати основні характеристики сучасної світової економіки та теорій міжнародного бізнесу; пояснювати економічні та соціальні процеси на основі аналізу теоретичних моделей міжнародного бізнесу і змістовно інтерпретувати отримані результати; креативно мислити та генерувати нові бізнес-ідеї у професійній діяльності; аналізувати глобальні проблеми економічного розвитку та знати основні теорії розвитку глобальної економіки; здійснювати комунікаційну діяльність та працювати в колективі чи команді, включаючи міжнародне середовище, та зберігати позитивне ставлення до інших культур; застосовувати інноваційні підходи в діяльності бізнес-структур; володіти міжнародною нормативно-правовою базою та розробляти заходи щодо гармонізації зовнішньоекономічної діяльності; творчо використовувати у навчальній та дослідницькій діяльності знання щодо закономірностей, механізмів та рушіїв міжнародних бізнес-процесів.

Зміст навчальної дисципліни. Теорії міжнародного бізнесу: фокус на багатонаціональних підприємствах. Теорії ринкової влади та монополістичних переваг у бізнесі. Динамічна теорія ендогенного зростання бізнесу. Теорія інтерналізації у бізнесі. Теорія транзакційних витрат багатонаціональних підприємств. Еклектична парадигма теорії міжнародного бізнесу. Модель інтернаціоналізації бізнесу Упсала. Біхевіористська теорія багатонаціональних систем бізнесу. Теорії стадій розвитку бізнесу. Теорія конкурентних переваг у бізнесі. Теорія «летючих гусей» розвитку бізнесу. Ресурсна теорія багатонаціонального бізнесу. Теорія «обміну концентрації на близькість». Теорія гетерогенних бізнес-структур. Теорія олігополістичної реакції у бізнесі. Теорія міжнародних нових бізнес-компаній. Мережева теорія багатонаціональної бізнес-фірми. Теорія переговорних відносин у міжнародному бізнесі.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), економічна інформатика, основи наукових досліджень, соціальна економіка.

Кореквізити – статистика, мікроекономіка, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, управління персоналом, основи бізнесу, економіка праці і соціально-трудова відносини.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., лабораторні заняття – 18 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (проведення тренінгів, розгляд ситуацій, проведення дискусій); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; усне опитування; письмове опитування (тестування); виконання контрольної роботи.

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В.М.Алієва-Барановська. – К. : Ліра-К, 2013. –560 с.
2. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.
3. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. – Рівне : НУВГП, 2019. – 338 с.
2. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
3. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
4. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

КАДРОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Третій
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат кадрового адміністрування; застосувати комп'ютерні технології у сфері загального діловодства та управління; проектувати систему діловодства на підприємствах, в організаціях та установах різного профілю; обґрунтовувати роль документації у процесі документування управлінської діяльності; класифікувати службові документи; складати схему розташування реквізитів документів за чинними стандартами; демонструвати навички самостійної роботи, критичне та креативне мислення.

Зміст навчальної дисципліни Особливості організації кадрового адміністрування. Організаційна техніка: складові, значення для кадрового адміністрування. Класифікація документів. Організація документообігу на підприємстві та порядок зберігання документів. Характеристика та правила складання документації особового складу. Характеристика та правила складання інформаційних документів. Характеристика та правила складання розпорядчих, розрахунково-фінансових документів. Звітність, що складається працівниками кадрових служб. Облік бланків суворої звітності. Система управління документами.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, теорії бізнесу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, управління персоналом.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 17 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт, контрольна робота.

Вид семестрового контролю залік.

Навчальні ресурси:

1. Кірічок О. Г. Документування у менеджменті : підручник / О. Г. Кірічок, В. І. Корбутяк. – К. : Центр учбової літератури, 2005. – 216 с.
2. Блощинська В. А. Сучасне діловодство : навч. посібник / В. А. Блощинська. – К. : Центр учбової літератури, 2005. – 320 с.
3. Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навч. посібник / А. Н. Діденко. – К. : Либідь, 2006. – 384 с.
4. Скібіцька Л. І. Діловодство : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. – К. : Центр учбової літератури, 2006. – 224 с.
5. Сельченкова С. В. Діловодство : практ. посібник / С. В. Сельченкова. – К. : Інгунабула, 2009. – 480 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Волянська-Савчук Л.В.

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-КАР'ЄРОЮ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло використовувати основні змістовні поняття бізнес-кар'єри та сучасні теорії та практики управління кар'єрою; аналізувати особливості зарубіжного досвіду управління кар'єрою; розробляти індивідуальний план кар'єрного просування персоналу та оцінювати професійні, ділові та особистісні якості працівників; володіти навиками формування лідерських якостей; аналізувати залежність ефективності стилів лідерства від ситуації, зв'язок між лідерством владою та впливом; виявляти базові інструменти лідера; використовувати основні змістовні поняття системи управління талантами; розробляти індивідуальний план кар'єрного просування талантів.

Зміст навчальної дисципліни. Сутнісна характеристика управління кар'єрою. Сучасні теорії управління кар'єрою. Концептуальні підходи до управління бізнес-кар'єрою. Зарубіжний досвід управління кар'єрою. Планування бізнес-кар'єри. Оцінювання персоналу в контексті кар'єрного просування. Мотивація кар'єрного просування персоналу. Сутність, цілі, принципи лідерства. Стили лідерства та його типи і теорії. Вплив, влада і лідерство в управлінні. Базові інструменти лідера. Система управління талантами на підприємстві. Кар'єрне просування талантів.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, діалогів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольної роботи; виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 192 с.
2. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Організація праці менеджера : навч. посібник / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – К. : Кондор, 2002.
3. Герчиков В.И. Управление персоналом : навч. посібник / В. И. Герчиков. – М. : Инфра-М. 2008.
4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – М. : Питер. 2008.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.

ДЕМОГРАФІЯ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: адекватно застосовувати основні поняття та термінологічний апарат демографії; визначати джерела інформації з питань демографічного розвитку, збирати, аналізувати необхідні дані та критично оцінювати отримані результати; використовувати дані аналізу для формування аргументованих висновків з проблем відтворення населення та пошуку способів їх вирішення; демонструвати навички самостійної роботи та критичного мислення у дослідженнях демографічних процесів та складанні демографічних прогнозів; розраховувати рівняння демографічного балансу у контексті його застосування для вирішення проблем регулювання демографічних і соціально-економічних процесів; виявляти основні проблеми демографічного розвитку та розробляти заходи щодо покращення демографічної ситуації України в XXI столітті.

Зміст навчальної дисципліни. Демографія: предмет і метод дослідження. Джерела даних про населення і демографічні процеси. Загальні показники чисельності і структури населення і їх динаміки. Шлюбність і розлучуваність. Народжуваність і репродуктивна поведінка. Смертність, тривалість життя і поведінка самозбереження. Відтворення населення. Міграції населення. Взаємозв'язок демографічного та соціально-економічного розвитку. Демографічна політика в епоху депопуляції.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), економічна інформатика, основи наукових досліджень, соціальна економіка.

Кореквізити – статистика, мікроекономіка, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, управління персоналом, економіка праці і соціально-трудова відносина.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів візуалізації); практичні (доповіді, дискусії); самостійна робота (підготовка реферату).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), захист реферату.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

5. Джаман В. О. Демографія : навч. посібник / В. О. Джаман, В. М. Круль. – Чернівці : Рута, 2009. – 160 с.
6. Муромцева Ю. І. Демографія : навч. посібник / Ю. І. Муромцева. – К. : Кондор, 2006. – 300 с.
7. Драган О. І. Демографія : конспект лекцій / О. І. Драган., Т. І. Тертична. – К. : НУХТ, 2014. – 132 с.
8. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
9. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Мантур-Чубата О.С.

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміти застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність поняття «міжнародний бізнес», загальні основи ведення міжнародної підприємницької діяльності. Види середовищ міжнародного бізнесу. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій. Правові аспекти ведення міжнародного бізнесу: міжнародні контрактні відносини та роль міжнародних організацій у регулюванні транскордонних бізнес-операцій. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Міжнародні біржі. Маркетинг в міжнародному бізнесі: особливості проникнення підприємств на закордонні ринки. Конкуренція на світовому ринку. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку. Особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Пререквізити – макроекономіка, методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, маркетинг, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудові відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Міжнародний бізнес: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. А. Вергун, А. І. Кредісов, С. М. Березовенко [та ін.] ; КНУТШ. – 2-е вид., доп. та перероб. – К. : Київський університет, 2009. – 623 с.
2. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Чарлз В.Л. Гіл; пер. с англ. - К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.
3. Основи бізнесу : навч. посіб. / Я.С. Ларіна, С.В. Мочерний, В.М. Фомішина, С.І. Чеботар. – К.: Академія, 2009. – 384
4. Управління бізнесом: Підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, І. В. Воловельська та ін.; за заг. ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с., рис. 21, табл. 20.
5. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич. – К.: Либідь 2002 – 703с.
6. Князь С.В. Міжнародні фінанси: навч.посібник / С.В.Князь, Н.Г.Георгіаді, О.В.Князь, К.О.Дзюбіна, О.Ю.Григор'єв, В.В.Лакіза; за заг.ред. О.Є.Кузьміна. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. — 364с.
8. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
9. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Данілкова А.Ю.

ІМІДЖЕЛОГІЯ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: формувати особистий імідж; визначати особливості ділового іміджу; застосовувати інструментарій іміджеології та основи іміджмейкінгу; характеризувати основні функції іміджу та особливості імідж-технологій в організації; розробляти імідж-образ.

Зміст навчальної дисципліни. Імідж як феномен сучасного світу. Іміджмейкерство та його особливості. Технології управління особистісним іміджем. Побудова ефективного іміджу. Особливості створення ділового іміджу ділового чоловіка. Імідж сучасної жінки у сучасному світі. Організація ділових письмових контактів як елемент іміджеології. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, діалогів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольної роботи; виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посібник / За заг. ред. З. І. Тимошенко – Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 324 с.
2. Перелыгина Е. Б. Психология имиджа : учеб. пособие – М. : Аспект Пресс, 2012. – 223 с.
3. Почепцов Г. Г. Имиджология. – Київ : Рефл-бук, 2000. – 278 с.
4. Холод О. М. Основы имиджологии. – Київ, 2002. – 90 с.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.

ОСНОВИ КОУЧИНГУ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; знати основні види, форми і методи навчання персоналу, вміти збирати інформацію для виявлення потреби та формування замовлення організації в навчанні і розвитку персоналу, застосовувати спеціальні навички та методи збору інформації для виявлення потреби і формування замовлення організації в навчанні і розвитку персоналу, складати і реалізовувати плани (програми) соціального розвитку з урахуванням фактичного стану соціальної сфери, економічного стану і загальних цілей розвитку організації.

Зміст навчальної дисципліни Коучинг як вид і парадигма консультування. Етапи індивідуального коучингу. Технології коучингу. Формулювання цілей коучингу. Відносини «коуч-ведення». Коучинг за видом діяльності. Підведення підсумків та закінчення коучингу. Оцінка ефективності коучингу.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудові відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Огнев А. С. Организационное консультирование в стиле коучинг. – СПб, 2003.
2. Иванов М. А. Социально-психологическое консультирование. – М. : Аспект-Пресс, 2006.
3. Воронин В. Н. Социально-психологические механизмы формирования организационной культуры. – М., 2009.
4. Лебедева Н. М., Лебедева А. А. Организационное консультирование. Гештальт-подход. – М., 2009.
5. Красовский Ю. Д. Архитектура организационного поведения. – М., 2004.
6. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. – М., 2003.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: <http://dn.khnu.km.ua>.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Чернушкіна О.О.

УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло аналізувати та класифікувати конфлікти; проектувати розвиток конфліктів за виділеними параметрами; визначати стратегії подолання конфліктного загострення ситуації в сім'ї, групах, на виробництві, в управлінській діяльності; розробляти прийоми посередницького втручання у конфлікти; оцінювати власну поведінку у конфліктогенних ситуаціях наукового спору, діловій суперечці тощо; застосовувати різні методи щодо прийняття стратегічних, тактичних і оперативних рішень в управлінні операційною (виробничою) діяльністю організацій; розробляти та обґрунтовувати шляхи розв'язання типових конфліктів.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність конфлікту та його характерні риси. Причини та наслідки конфліктів. Система управління конфліктами в організації. Профілактика та попередження конфліктів. Діагностика конфліктів в організації. Прогнозування розвитку та розв'язання конфліктів. Організація і проведення ділових переговорів та нарад. Дискусії та суперечки як специфічні форми ділового спілкування. Управління стресами в конфліктній ситуації. Місце трудових конфліктів в системі соціальних суперечностей. Методи вирішення конфліктів соціально-трудового характеру. Конструктивне розв'язання конфліктів. Сучасні напрями розв'язання конфліктів в колективі.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудові відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Тихомирова Є. Б. Конфліктологія та теорія переговорів : підручник / Є. Б. Тихомирова, С. Р. Постоловський. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 240 с.
2. Конфліктологія : навч. посібник / Л. М. Герасіна, М. П. Требін, В. Д. Воднік та ін. – Х. : Право, 2012. – 128 с.
3. Ємельяненко Л. М. Управління конфліктами: Збірник тренінгових вправ : навч. посібник / Л. М. Ємельяненко, О. В. Корчевна, О. М. Леонтенко, О. Ю. Гулевич. – К. : КНЕУ, 2008. – 424 с.
4. Яхно Т. П. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посібник / Т. П. Яхно, І. О. Куревіна. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 168 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.,
кандидат економічних наук Зелена М.І.

МАЛИЙ БІЗНЕС

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна
Результати навчання.	Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: <i>вміло використовувати</i> понятійний апарат з дисципліни; <i>класифікувати</i> види підприємств, господарської діяльності, бізнесу, організаційно-правові форми підприємництва; <i>визначати</i> послідовність дій із створення підприємства малого бізнесу; <i>використовувати</i> нормативні та правові акти, що регламентують порядок організації та ведення малого бізнесу; <i>формувати</i> установчі документи; <i>застосовувати</i> аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень щодо доцільності застосування різних форм підприємництва для конкретного суб'єкта малого бізнесу, формування його капіталу; проводити аналіз середовища функціонування та розвитку суб'єктів господарювання малого бізнесу, <i>визначати</i> функціональні сфери, <i>розраховувати</i> вартість акцій господарського товариства; <i>визначати</i> вартість майна підприємства малого бізнесу, структуру його капіталу, <i>застосовувати</i> набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань, визначення та планування можливостей особистого професійного розвитку.
Зміст навчальної дисципліни.	Теоретичні основи бізнесу. Умови розвитку та принципи організації малого бізнесу в Україні. Галузі та види підприємств малого бізнесу. Середовище підприємств малого бізнесу. Форми організації підприємств малого бізнесу. Організація створення підприємств малого бізнесу. Припинення діяльності підприємств малого бізнесу. Організація управління підприємствами малого бізнесу. Організація фінансового забезпечення підприємств малого бізнесу. Організація інфраструктури підприємств малого бізнесу. Організація управління персоналом підприємств малого бізнесу. Організація інформаційного забезпечення підприємств малого бізнесу. Організація укладання комерційних угод. Організація управління економічною безпекою підприємств малого бізнесу. Управління ризиками на підприємствах малого бізнесу. Ділова етика у бізнесі. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів малого бізнесу.
Пререквізити	– методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.
Корреквізити	– соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудові відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).
Запланована навчальна діяльність:	лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом 120 год.
Форми (методи) навчання:	лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, застосуванням інтерактивних методів навчання, кейс-методу), самостійна робота (індивідуальне завдання).
Форми оцінювання результатів навчання:	усне опитування; написання контрольних робіт; тестування; презентація результатів виконання індивідуальних завдань.
Вид семестрового контролю:	залік.
Навчальні ресурси:	
1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. Посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.	
2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.	
3. Кібік О.М. Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус., В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. – Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. – 225 с.	
4. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб./ за заг. ред. А.М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.	
5. Скібіцький, О.М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О.М.Скібіцький, В.В.Матвєєв, Л.І.Скібіцька. - К. : Кондор, 2011. – 912 с.	
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: https://msn.khnu.km.ua .	
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T .	
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php .	
Викладачі:	кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

ОСНОВИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб; виявляти високий рівень обізнаності щодо принципів, загального напрямку і тенденцій становлення системи державного управління в Україні та світі; застосовувати сучасний теоретико-методологічний інструментарій для аналізу комплексу проблем, що виникають у сфері державного управління та місцевого самоврядування, розробляти та обґрунтовувати заходи щодо їх розв'язання; прогнозувати та об'єктивно оцінювати результати здійснюваних у процесі державно-управлінської діяльності конкретних заходів і на основі інноваційних підходів; визначати шляхи оптимізації виконавчо-розпорядчої діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, їхніх підрозділів і посадових осіб.

Зміст навчальної дисципліни. Державне управління як наука і суспільне явище. Теоретичні витоки державного управління. Методологія державного управління. Принципи, методи і механізми державного управління. Суб'єкти державного управління. Організаційні засади державного управління. Зміст управлінської діяльності та управлінських рішень. Функції державного управління. Контроль, комунікації та мотивування у державному управлінні. Проектний підхід у державному управлінні. Адміністративні послуги держави. Ефективність державного управління. Місцеве самоврядування та його роль у державному управлінні. Напрями удосконалення державного управління.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів casestudy, дискусій, ділових ігор), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; усне та письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Державне управління : підручник / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк, К. О. Ващенко, Ю. П. Сурмін та ін. – Дніпропетровськ : НАДУ, 2012. – 564 с.
2. Мельник А. Ф. Державне управління : підручник / А. Ф. Мельник, О. Ю. Оболенський, А. Ю. Васіна; за заг. ред. А. Ф. Мельник. – Київ : Знання, 2009. – 582 с.
3. Оболенський О. Ю. Державна служба : підручник / О. Ю. Оболенський. – Київ : КНЕУ, 2006. – 472 с.
4. Бакуменко В. Д. Теоретичні засади державного управління : навч. посібник / В. Д. Бакуменко, Л. М. Усаченко, О. В. Червякова. – Київ : ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2013. – 174 с.
5. Загальні засади місцевого самоврядування в Україні : навч. посібник / За заг. ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – Київ : Вид-во НАДУ, 2010. – 211 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

БІЗНЕС-АНАЛІЗ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	П'ятий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: бути здатним до абстрактного мислення, вміти аналізувати, здійснювати синтез; бути здатним до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; бути здатним приймати обґрунтовані рішення; здатний виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; вміти аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин; здатний пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію; здатний проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Зміст навчальної дисципліни. Основи бізнес-аналізу, ключові поняття бізнес-аналізу. Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІБА)) діяльність та призначення. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу/ ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge). Основні підходи проведення бізнес-аналізу, інструментарій бізнес-аналізу. Сучасні методи аналізу бізнес-процесів. Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнеспроцесу. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка.

Корреквізити – соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), економіка праці і соціально-трудова відносини, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: Основи бізнес-аналізу. Ключові поняття бізнес-аналізу. Бізнес-аналіз та його місце в системі управління підприємством. Інструментарій бізнес-аналізу. Основні підходи проведення бізнес-аналізу. Сучасні методи аналізу бізнес-процесів.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
2. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
4. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Данілкова А.Ю.

БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з етики ділового спілкування; використовувати на практиці правила організації і проведення індивідуальних бесід, ділових переговорів і прийомів; визначати особливості іміджу бізнесу; характеризувати психологічні аспекти ділового спілкування; визначати особливості та характерні ознаки соціально-психологічного конфлікту в колективі; розробляти презентації до ділових прийомів та бесід.

Зміст навчальної дисципліни. Основи ділової етики. Суть і структура процесу спілкування. Психологічні аспекти ділового спілкування. Техніка ділового спілкування. Індивідуальна бесіда як форма ділового спілкування. Ділові переговори. Ділові прийоми. Діловий етикет та ділова атрибутика. Особливості іміджу бізнесу. Етичні та психологічні вимоги до виступу в аудиторії. Сутність та функції бізнес-культури. Етичні цінності ділових організацій. Соціально-психологічна характеристика конфлікту в бізнес-культурі.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка, соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг).

Корреквізити – економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг).

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, діалогів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольної роботи; презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування : навч. посібник / Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
2. Чмут Т. К. Етика ділового спілкування : курс лекцій / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. – К. : МАУП, 2003. – 208 с.
3. Павлюк В. Д. Етика ділового спілкування : метод. вказівки для самостійного вивчення дисципліни / В. Д. Павлюк, В. А. Літинська. – Хмельницький : ХНУ, 2012. – 68 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.

HR-БРЕНД

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло проектувати дослідження у сфері внутрішніх корпоративних комунікацій (розробляти стратегію та проводити дослідження з проблем внутрішніх зв'язків з громадськістю); систематизувати, аналізувати та узагальнювати інформаційний матеріал, пов'язаний з корпоративними комунікаціями та КСВ-проектами; формувати оптимальні моделі комунікативної взаємодії з визначеними цільовими аудиторіями; визначати оптимальні комунікативні канали та інструменти поширення рг-інформації, пов'язаної з реалізацією проектів організації; готувати та поширювати рг-матеріали в рамках реалізації стратегії корпоративних комунікацій; застосовувати методи аналізу ефективності та інтерпретації корпоративних комунікацій як інструменту діагностики соціально-психологічного клімату в колективі; формувати бюджет комунікативної кампанії та окремих її складових; визначати оптимальні стратегії підготовки КСВ-кампаній із врахуванням національної та міжнародної практики; впроваджувати та здійснювати оцінку ефективності КСВ-проектів.

Зміст навчальної дисципліни. Корпоративні комунікації в сучасному суспільстві. Особливості внутрішніх корпоративних комунікацій: мета завдання, структура, засоби реалізації. Міжнародний досвід у сфері організації внутрішніх комунікацій. Формування внутрішнього корпоративного іміджу і бренду компанії. Корпоративний стиль. Корпоративна ідентичність та особливості її формування. Засоби корпоративних комунікацій. Корпоративні ЗМІ: поняття, цілі, функції та завдання. Корпоративна інформаційна політика: мета, принципи, завдання. Становлення корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) в світі. Міжнародна стандартизація КСВ-діяльності. Соціальні інвестиції в КСВ-проектах. PR-супровід соціальних програм організації.

Пререквізити – методологія та організація наукових досліджень, економіка підприємства, менеджмент персоналу, основи бізнесу, соціальна економіка, соціальна відповідальність бізнесу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг).

Корреквізити – економіка праці і соціально-трудова відносина, управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації : навч. посібник. – Луцьк : Вежа-Друк, 2013. – 216 с.
2. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика : підручник. – К. : Бізнесполіграф, 2011. – 464 с.
3. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика. – М. : Дело, 2010. – 560 с.
4. Редькіна О. С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. – К. : Фарбований лист, 2011. – 480 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Волянська-Савчук Л.В.

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: відтворювати основи наукових концепцій прийняття рішень в умовах невизначеності і ризику з урахуванням варіативності моделей економічної поведінки; формувати індивідуальні і колективні мотиви усвідомленої діяльності, спираючись на знання особливостей економічної поведінки; розуміти сутність соціально-психологічних та фізіологічних механізмів прийняття економічних рішень; застосовувати знання особливостей впливу когнітивних чинників на формування моделей прийняття економічних рішень в обґрунтуванні варіативності економічної поведінки; володіти навичками застосування знань особливостей міжчасового вибору і фреймінгу у прийнятті економічних рішень в умовах невизначеності і ризику; здійснювати поведінковий аналіз та розробляти ефективні стратегії впливу на поведінку економічних агентів при вирішенні практичних професійних завдань; аналізувати психологічні і поведінкові аспекти формування мотивів економічної поведінки; оцінювати ефективність методів, інструментів і моделей мотиваційного впливу на суб'єкт з метою оптимізації його економічної поведінки.

Зміст навчальної дисципліни. Поведінкова економіка в системі економічних наук. Психофізіологічні основи поведінки та нейроеконіміка. Когнітивні процеси в регуляції поведінки. Психологія прийняття рішень в економіці. Внутрішня мотивація та механізми підтримки діяльності. Прийняття рішень в умовах ризику. Міжчасовий вибір та фреймінг. Евристики в прийнятті економічних рішень. Аномалії в економічній поведінці. Соціальні аспекти економічної поведінки.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність : лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., лабораторні заняття - 17 год., самостійна робота – 52 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Ариєли Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом / Ден Ариєли; пер. с англ. П. Миронова. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 296 с.
2. Доронина М. С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) : учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Харьков: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
3. Кліменко О. М. Соціальна економіка : навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Харків: ХНЕУ, 2013. – 146 с.
4. Смит В. Экспериментальная экономика (комплекс исследований, по совокупности которых автору присуждена Нобелевская премия) / В. Смит ; пер. с англ., под научн. ред. Р. М. Нуреева. – М. : ИРИСЭН; Мысль, 2008. – 808 с.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php/f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

БІРЖА ПРАЦІ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Шостий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; визначати основні принципи функціонування біржі праці за сучасних умов; аналізувати рівень зайнятості населення та прогнозувати розвиток зайнятості населення за різними критеріями; обґрунтовувати шляхи підвищення рівня зайнятості населення та стратегії подолання безробіття.

Зміст навчальної дисципліни. Біржа праці: мета, завдання та основні напрями її діяльності. Організація професійної орієнтації, професійного відбору і профконсультацій незайнятого населення. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації незайнятого населення. Порядок реєстрації безробітних, пошуку їм підходящої роботи та працевлаштування на біржі праці. Єдина технологія діяльності біржі праці України. Умови та розмір виплати допомоги по безробіттю різним категоріям безробітних. Організація громадських робіт, тимчасової зайнятості на сезонних роботах, залучення безробітних до підприємницької діяльності. Розробка і реалізація регіональних програм зайнятості. Координація діяльності підприємств, установ і організацій міста, району, області у сфері зайнятості.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), захист лабораторних робіт, індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Безтелесна Л. І. Ринок праці : навч. посібник / Л. І. Безтелесна, Г. М. Юрчик. – Рівне : НУВГП, 2012. – 270 с.
2. Волкова О. В. Ринок праці : навч. посібник / О. В. Волкова. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 624 с.
3. Лібанова Е. М. Ринок праці : навч. посібник / Е. М. Лібанова. – К. : Центр учбової літератури, 2003. – 224 с.
4. Васильченко В. С. Ринок праці : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / В. С. Васильченко, В. М. Петюх, Л. В. Щетініна. – К. : КНЕУ, 2006. – 228 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Мантур-Чубата О.С.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло використовувати* понятійний апарат з дисципліни; *класифікувати* види конкуренції та конкурентних стратегій; *аналізувати* процеси державного та ринкового регулювання конкуренції; *виконувати* міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем у сфері конкуренції; *проводити* аналіз конкурентного середовища підприємства, оцінювання рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання; *застосовувати* аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування прийняття управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства; *формувати* програму підвищення конкурентоспроможності.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність та значення конкуренції. Державне регулювання конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства. Аналізування конкурентного середовища підприємства. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових. Формування конкурентних переваг підприємства. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Діагностика управління конкурентоспроможністю підприємства. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Соціальна відповідальність та конкурентоспроможність підприємства. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, застосуванням інтерактивних методів навчання, кейс-методу), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольних робіт; тестування; презентація результатів виконання індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.
2. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: [навч. посіб.] / С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась, Т. В. Омеляненко. – К.: КНЕУ, 2008. – 520 с.
3. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства: навч.-практ. посібник для студентів економ. спец / О. М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхов. – К.: Професіонал, 2009. – 280 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладачі: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вміло використовувати понятійний апарат управління персоналом; пояснювати специфіку кадрового забезпечення сфери публічного управління; розробляти кадрову політику у сфері публічного управління; організувати розвиток персоналу публічної адміністрації; керувати процесами руху персоналу публічної адміністрації; оцінювати і мотивувати персонал публічної адміністрації; організувати та удосконалювати кадрове діловодство у сфері публічного управління; обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності управління персоналом публічної адміністрації.

Зміст навчальної дисципліни. Методологічні основи управління персоналом. Специфіка кадрового забезпечення сфери публічного управління. Кадрова політика у сфері публічного управління. Планування й формування персоналу публічної адміністрації. Розвиток персоналу публічної адміністрації. Управління процесами руху персоналу публічної адміністрації. Оцінювання і мотивування персоналу публічної адміністрації. Кадрове діловодство у сфері публічного управління. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом публічної адміністрації. Публічне управління і професійна етика. Адміністративна культура державного службовця. Ефективність управління персоналом публічної адміністрації.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів casestudy, дискусій, ділових ігор); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; усне та письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом : підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
2. Олійник С. У. Теорія та практика менеджменту персоналу : підручник / С. У. Олійник ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2013. – 376 с.
3. Управління персоналом : підручник / В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін. ; за наук. ред. проф. В. М. Данюка. – Київ : КНЕУ, Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 627 с.
4. Виноградський М. Д. Управління персоналом : навч. посібник / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.
5. Крушельницька О. В. Управління персоналом : навч. посібник / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – Київ : Кондор, 2005. – 308 с.
6. Михайлова Л. І. Управління персоналом : навч. посібник / Л. І. Михайлова. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.
7. Никифоренко В. Г. Управління персоналом : навч. посібник / В. Г. Никифоренко. – Одеса : Атлант, 2013. – 275 с.
8. Посилкіна О. В. Управління персоналом : навч. посібник / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, Г. В. Кубасова. – Харків : Вид-во НФаУ, 2015. – 517 с.
9. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2012. – 324 с.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

РИНОК ПРАЦІ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; відтворити теоретичні положення функціонування ринку праці; аналізувати особливості розвитку ринку праці України на сучасному етапі; обґрунтовувати напрями регулювання ринку праці.

Зміст навчальної дисципліни Сутність, переваги і недоліки ринку праці. Концептуальні основи дослідження елементів ринку праці. Класифікація і сегментація ринку праці. Робоча сила як специфічний товар на ринку праці. Пропозиція на ринку праці. Механізм саморегулювання ринку праці. Гнучкість і жорсткість ринку праці. Інфраструктура ринку праці. Аналіз і прогнозування стану ринку праці. Особливості й етапи становлення ринку праці в Україні.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 17 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, захист лабораторних робіт; письмове опитування (тестування, контрольна робота).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Безтелесна Л. І. Ринок праці : навч. посібник / Л. І. Безтелесна, Г. М. Юрчик. – Рівне : НУВГП, 2012. – 270 с.
2. Волкова О. В. Ринок праці : навч. посібник / О. В. Волкова. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 624 с.
3. Васильченко В. С. Ринок праці : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / В. С. Васильченко, В. М. Петюх, Л. В. Щегініна. – К. : КНЕУ, 2006. – 228 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Данілкова А.Ю.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Четвертий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: самостійно організувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності; формувати ефективні відносини підприємництва із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; посилювати соціальну відповідальність суб'єктів економічного розвитку через соціальне партнерство; бути здатним здійснювати моніторинг результативності корпоративної соціальної відповідальності; вміти оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів; правильно застосовувати принципи соціальної відповідальності бізнесу у практичній діяльності; сприяти впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в практику національного підприємництва; використовувати в діяльності компаній інструменти управління соціальними програмами, які сприяють ефективній розробці та реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу; обґрунтовувати найбільш сприятливі напрями здійснення соціально-відповідальної діяльності господарюючих суб'єктів на основі проведення оцінки їх ефективності.

Зміст навчальної дисципліни. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку. Соціальна відповідальність людини та держави. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність партнерів у сфері сприяння зайнятості. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність у забезпеченні якості трудового життя. Соціальна відповідальність у сфері інноваційної діяльності. Формування ідеології та культури соціальної відповідальності. Соціальне партнерство в системі соціальної відповідальності. Підготовка нефінансового звіту. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), основи наукових досліджень, правознавство (в т.ч. господарське право), соціальна економіка, макроекономіка, мікроекономіка, теорія бізнесу, основи бізнесу.

Кореквізити – економіка праці і соціально-трудова відносини, управління персоналом, управління бізнесом, бізнес-економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна робота – 90 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

7. Відповідальний маркетинг – К.: Видавничий дім «АДЕФ-Україна», 2012 - 40 с.

8. Зінченко А., Саприкіна М., «Корпоративна соціальна відповідальність 2005-2010: стан та перспективи розвитку» – К.: Вид-во «Фабований лист», 2010 – 56 с.

9. Колот А.М., Грішнова О.А. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. – К.: КНЕУ, 2012. – 501с.

10. Саприкіна М. А., Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / М.А. Саприкіна, М.А. Саєнсус, А.Г. Зінченко, О.М. Ляшенко, Г.А. Місько (за наук. ред. д.е.н., проф. засл. діяч. науки і техніки О.С. Редькіна). – К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. – 480с.

11. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. –180 с.

12. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.

13. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Кошонько О.В.

КАДРОВИЙ КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ ПЕРСОНАЛУ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло визначати сутність та функції кадрового консалтингу як виду професійної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для організації та впровадження у практичну діяльність аналітичної складової роботи з персоналом; розробляти та застосовувати ефективні способи консультування з проблем управління персоналом, кадрового консалтингу та аудиту персоналу; розробляти інноваційні методи роботи з персоналом; розробляти пропозиції щодо роботи з персоналом організації; ефективно використовувати сучасні інформаційні технології в кадровому консалтингу та аудиті персоналу; здійснювати аудит оцінки психофізіологічного стану окремих працівників; аналізувати стан соціально-психологічного клімату в колективі, формувати висновки та аргументовано розробляти відповідні рекомендації з його покращення; застосовувати ефективні методи кадрового консалтингу; ефективно використовувати наукові принципи та методи аудиту персоналу та методи кадрового консалтингу.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність та основні елементи концепції аудиту персоналу. Технології аудиту персоналу. Аналіз трудових показників при проведенні аудиту персоналу. Удосконалення системи управління персоналом організації на основі аудиту персоналу. Місце кадрового контролінгу в системі управління персоналом організації. Формування та становлення кадрового консалтингу. Методологічні аспекти кадрового консалтингу в організації. Організація практичної діяльності по кадровому консалтингу. Оцінка результатів кадрового консалтингу.

Пререквізити – статистика, економічна інформатика, основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносина, управління персоналом, соціальна економіка, бухгалтерський облік і оподаткування, маркетинг, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, організаційна поведінка, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг).

Кореквізити – HR- технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг, інформаційні системи у професійній діяльності.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 35 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); лабораторні заняття; самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, захист лабораторних робіт, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Безкровний М.Ф. Управлінський консалтинг : підручник. – К. : Видавництво Ліра-К, 2015. – 310 с.
2. Воронин Э. Е. Кадровый аудит и консалтинг : учеб. пособие / под ред. проф. В. И. Долгого / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 164 с.
3. Хміль Ф. Основи управлінського консультування : навч. посібник. – К. : Академвидав, 2008. – 240 с.
4. Шестакова Е. В. Кадровый консалтинг и аудит : учеб. пособие / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков. – Оренбург : ОГУ, 2014. – 199 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Шелест Є.О.

ОСНОВИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат та відтворювати методологічні основи мотивування персоналу на практиці; організувати проведення мотиваційного моніторингу; оцінювати стан матеріальної мотивації в організації та проектувати заходи щодо її посилення; визначати раціональні підходи до організації заробітної плати в організації; оцінювати стан трудової і статусної мотивації праці; проектувати заходи щодо посилення трудової та статусної мотивації трудової діяльності; розробляти комплексні програми активізації трудової діяльності персоналу на основі застосування сучасних методів мотивації трудової діяльності.

Зміст навчальної дисципліни. Мотивація персоналу як складова соціально-трудових відносин. Змістові теорії мотивації персоналу. Процесуальні теорії мотивації персоналу. Оцінка персоналу та її мотивуюча роль. Методи оцінювання персоналу. Матеріальна, трудова і статусна мотивація персоналу. Заробітна плата, її місце в мотиваційному механізмі. Мотивуюча роль систем оплати праці. Організація преміювання персоналу. Доплати і надбавки до заробітної плати та їх мотивуюча роль. Контрактна форма найму й оплати праці. Нетрадиційні методи матеріального стимулювання. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити – бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (доповіді, дискусії); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота), захист індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Колот А. М. Мотивація персоналу : підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2011. – 397 с.
2. Колот А. М. Мотиваційний менеджмент : підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк. – К. : КНЕУ, 2014. – 479 с.
3. Мотивування персоналу : навч. посібник / М. Д. Ведерніков, О. А. Гарват, О. О. Чернушкіна та ін. – Хмельницький : ФОП Цюпак, 2014. – 369 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	7,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни має: *застосовувати* аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); *використовувати* професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; *застосовувати* набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; *демонструвати* базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; *вміти* використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; *вміти* абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Зміст навчальної дисципліни. Основні положення антикризового управління бізнесом. Сутність та особливості антикризового управління. Діагностика виникнення і розвитку кризових явищ в бізнесі. Методи та організація моніторингу в антикризовому управлінні. Стратегія в антикризовому управлінні. Роль контролінгу в системі антикризового управління. Особливості кадрового менеджменту в кризових умовах функціонування бізнесу. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління. Інноваційна та інвестиційна політика підприємства в умовах кризи. Ризики в антикризовому управлінні. Розробка та прийняття управлінських рішень в антикризовому управлінні бізнесом. Організація правового забезпечення в антикризовому управлінні бізнесом.

Пререквізити – політична економія (в т.ч. громадянське суспільство), основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, кадровий консалтинг та аудит персоналу, організаційна поведінка, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), поведінкова економіка.

Кореквізити – HR- технології, організація і нормування праці, інформаційні системи у професійній діяльності.
Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 34 год., лабораторні заняття – 17 год., самостійна робота – 125 год., разом – 210 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит.

Навчальні ресурси:

1. Борзенко В. І. Антикризове управління: навч. посіб. / В. І. Борзенко. – Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2016. – 231 с.
2. Житник Т.П., Приходько Т.В. Методичні вказівки проведення практичних занять і виконання самостійних завдань з дисципліни «Антикризова діяльність підприємства» для студентів ОС «Магістр» усіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка» / Т.П. Житник, Т.В. Приходько. – Біла Церква: БНАУ, 2019. – 43 с.
3. Пілецька С. Т. Антикризове управління економічною стійкістю промислового авіапідприємства: монографія / С. Т. Пілецька. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 304 с.
4. Скібіцька Л.І. Антикризовий менеджмент: навчальний посібник / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 584 с.
5. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент : [навч. посіб.] / О. М. Скібіцький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.
6. Тюріна Н.М. Антикризове управління: навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Кравацка, І.В. Грабовська. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
8. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
9. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Волянська-Савчук Л.В.

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло використовувати понятійний апарат основних елементів корпоративної культури; уміти використовувати методики оцінювання корпоративної культури; визначати зовнішні прояви та базові цінності культури; характеризувати програму розвитку корпоративної культури; розробляти механізми удосконалення корпоративної культури.

Зміст навчальної дисципліни. Поняття організації та її корпоративної місії. Місце і роль людини в організації. Школа організаційної культури як теоретичне підґрунтя сучасного менеджменту. Поняття, рівні й функції корпоративної культури. Класифікація видів корпоративної культури. Зовнішні прояви та базові цінності корпоративної культури. Чинники, які впливають на особливості корпоративної культури. Принципи та методи формування та підтримки культури. Методика оцінювання корпоративної культури. Програма розвитку корпоративної культури. Механізм удосконалення корпоративної культури. Вплив культури на організаційну ефективність. Вплив національного менталітету на формування та розвиток корпоративної культури організації.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудова відносина, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом.

Кореквізити –бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, діалогів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; написання контрольної роботи; виконання лабораторних робіт, індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Євтухова Т. І. Корпоративна культура : навчально-методичний посібник / Т. І. Євтухова, Ю. В. Легенько, О. В. Родіонов, О. М. Руденко. – К. : ДП «Укртехінформ», 2013. – 185 с.
2. Захарчин Г. М. Корпоративна культура : навчальний посібник / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук, Н. В. Смолінська; під заг ред. Г. М. Захарчин. – Львів, 2011. – 317 с.
3. Корпоративна культура : навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Літинська В.А.

СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміти аналізувати етапи процесу утворення власного бізнесу, здійснювати аналіз чинників впливу на вибір сфери бізнесу, розробити концепцію бізнесу; вміти визначати суб'єкти та об'єкти бізнесу, економічну базу, рушійні сили бізнесу; організовувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес середовища та привабливості підприємницького клімату; здійснювати процес державної реєстрації підприємства, складати установчі документи; знати основні етапи становлення та розвитку відносин бізнесу та аналізувати основні організаційно-правові форми господарювання суб'єктів підприємництва; формувати організаційну структуру підприємства та планувати бізнес-процеси на підприємстві.

Зміст навчальної дисципліни. Економічна природа бізнесу і підприємництва. Основні етапи творення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності. Вибір способу входження у власний бізнес. Сутність підприємницького лідерства в хаотичному бізнес-середовищі. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги. Бізнес-планування з урахуванням виду організаційно-правової форми бізнесу. Формування інструментарію для просування товару на ринок. Організаційне забезпечення бізнесу. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу. Формування установчих документів і взаємозв'язків підприємства. Логістична конкурентоспроможність сучасного суб'єкта господарювання. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. Інтернет-технології в бізнесі. Управління персоналом у власному бізнесі.

Пререквізити – основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, основи бізнесу, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, контрольна робота, захист індивідуального завдання.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 [1] с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Започаткування і розвиток власної справи. Практичний посібник для підприємців-початківців. / Д. Рьоннеке, М. Флінта, Р. Баран, А. Дмитрах: Львівська торгово-промислова палата, Львів, 2016, – 130 с.
4. Мазнев Г.Є., Артеменко О.О., Колпаченко Н.М. Відкриття власного бізнесу: Навчальний посібник / Г.Є. Мазнев, О.О. Артеменко, Н.М. Колпаченко. – Харків. : Вид-во «Майдан», 2010. – 113 с.
5. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Зелена М.І.

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ ЗАХИСТОМ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: самостійно аналізувати проблеми соціального захисту населення України; визначати категорії громадян, яким слід надавати державну соціальну допомогу; встановлювати розмір матеріальної допомоги окремим категоріям громадян; застосовувати конкретні види матеріального забезпечення та соціальних послуг, що надаються громадянам; визначати розмір пенсії громадянам з урахуванням страхового стажу у системі пенсійного забезпечення; розробляти пропозиції щодо покращення системи надання соціальної допомоги незахищеним верствам населення; оцінювати з точки зору ефективності заходи із надання соціальних послуг і матеріального забезпечення за загальнообов'язковим державним соціальним страхуванням.

Зміст навчальної дисципліни. Соціальний захист населення як предмет теоретичного дослідження. Суспільно-економічна необхідність соціального захисту населення. Інституційні основи соціального захисту населення. Механізми соціального захисту населення. Організація соціального забезпечення та надання соціальних послуг населенню. Система пенсійного забезпечення в Україні. Загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Особливості реалізації системи соціального захисту в Україні. Соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок аварії на Чорнобильській АЕС, ветеранів війни, інвалідів, ветеранів праці та інших осіб похилого віку. Основні напрями вдосконалення системи соціального захисту населення в Україні.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Сташків Б. І. Право соціального забезпечення. Особлива частина : навч. посібник / Б. І. Сташків. – Чернівці : ПАТ «ПВК «Десна», 2018. – 1092 с.
2. Мальований М. І. Фінансові аспекти функціонування системи соціального захисту населення в Україні : монографія / М. І. Мальований. – Умань : СПД Сочінський, 2016. – 496 с.
3. Руженський М. М. Соціальний захист населення в умовах формування ринкової моделі економіки України : монографія / М. М. Руженський. – Київ : ІПК ДСЗУ, 2013. – 318 с.
4. Право соціального забезпечення в Україні : підручник / О. М. Ярошенко, Г. О. Барабаш, Н. М. Вапнярчук та ін. ; за ред. О. М. Ярошенка. – 4-те вид., переробл. і допов. – Харків : Право, 2015. – 458 с.
5. Соціальний захист населення України : монографія / [І. Ф. Гнибіденко, М. В. Кравченко, О. Р. Новікова та ін.]; за ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – Київ : НАДУ, 2009. – 184 с.
6. Туленков М. В. Політика соціального захисту : монографія / М. В. Туленков, Ю.Ж. Шайгородський. – Київ : Центр соціальних комунікацій, 2011. – 184 с.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Базалійська Н.П.

HR-AUT-ТЕХНОЛОГІЇ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат з дисципліни; знати основні цілі, завдання та принципи аутплейсменту персоналу, оформляти кадрові документи, що стосуються звільнення або переведення співробітників організації, консультувати з питань правомірного звільнення та переведення, застосовувати спеціальні методи аутплейсменту персоналу, визначати організації, з якими можна взаємодіяти для допомоги вивільненим співробітникам, основні принципи і правила їх роботи, а також порядок взаємодії, формувати навички і вміння ефективної роботи з зовнішніми організаціями, які готові посприяти вивільненим працівникам, планувати роботу кадрової служби у сфері аутплейсменту персоналу, володіти навичками читання і розшифрування Трудового кодексу України, правилами консультування та допомоги працівникам в наступному працевлаштуванні.

Зміст навчальної дисципліни. Основи трудового законодавства України в області вивільнення. Документування процедури звільнення. Історія аутплейсменту. Аутплейсмент. Види і етапи. Практика застосування аутплейсменту за кордоном. Досвід застосування аутплейсменту в Україні. Методи взаємодії із зовнішніми організаціями. Оцінка ефективності системи вивільнення персоналу. Соціальна роль аутплейсменту. Кадрові агенції: мета і принципи роботи.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, контрольна робота.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. – М. : Инфра-М, 2014. – 695 с.
2. Басаков М. И. Делопроизводство. – Ростов н/Д : Феникс, 2014 – 376 с.
3. Шаталова Н. И. Консультирование в управлении человеческими ресурсами. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 221 с.
4. Зленко А. М. Аутплейсмент – мистецтво звільнення персоналу / А. М. Зленко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. / Переяслав-Хмельниць. держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди. – 2014. – Вип. 22 (1). – С. 63–66.
5. Баскина Т. Всемирная история кадровой индустрии / Татьяна Баскина. – М. : Манн, Иванови Фербер, 2015. – 276 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : <http://dn.khnu.km.ua/dn>
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: старший викладач Зелена М.І.

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: відтворити базові положення концепції організаційної поведінки; установити зв'язок між різними рівнями та характеристиками організаційної поведінки; класифікувати чинники організаційної поведінки; ідентифікувати типи організаційної поведінки; оцінити дієвість різних моделей і типів організаційної поведінки; застосувати на практиці прийоми щодо підвищення ефективності організаційної поведінки; організувати роботу щодо формування сприятливого морально-психологічного клімату, корпоративної культури; розробити програми ефективного навчання поведінці; виявити та розвивати лідерський потенціал; успішно розв'язувати конфлікти у трудових ситуаціях; налагодити високоефективні організаційні комунікації; оцінити ефективність програм соціальної відповідальності.

Зміст навчальної дисципліни. Концепція організаційної поведінки. Індивідуальний рівень організаційної поведінки. Критеріальна основа і сегменти організаційної поведінки. Посадова модель поведінки та індикатори поведінкової активності працівника. Навчання поведінці. Груповий рівень організаційної поведінки. Лідерство, влада і вплив в організації. Вплив конфліктів і стресів на організаційну поведінку. Комунікації та організаційна поведінка. Соціально-психологічний клімат та організаційна культура. Етика бізнесу, ділова репутація і соціальна відповідальність компаній. Управління змінами в організації.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 180 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні і лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: презентація результатів виконання індивідуальних завдань; захист лабораторних робіт; усне та письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Новак В. О. Організаційна поведінка : підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, О. В. Ільєнко. – Київ : Кондор, 2013. – 498 с.
2. Молчанова А. О. Організаційна поведінка : навч. посібник [Електронний ресурс] / А. О. Молчанова, І. В. Воляник, В. П. Кондратьєва; за наук. ред. А. О. Молчанової. – Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. – 176 с. – Режим доступу: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/organizac_povedinka.pdf.
3. Савельєва В. С. Організаційна поведінка : навч. посібник / В. С. Савельєва, О. Л. Єськов, В. М. Вакуленко. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
4. Хитра О. В. Організаційна поведінка : курс лекцій / О. В. Хитра. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 247 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Волянська-Савчук Л.В.

ОРГАНІЗАЦІЯ І НОРМУВАННЯ ПРАЦІ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати понятійний апарат та відтворювати методологічні основи організації і нормування праці; здійснювати поділ праці та її кооперування, організацію робочого місця на науковій основі; аргументовано застосовувати колективні форми організації праці; впроваджувати плани з наукової організації праці; проводити облік та аналіз робочого часу; виконувати аналіз стану нормування праці; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань з організації і нормування праці, розробки та обґрунтування заходів щодо вдосконалення.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи організації і нормування праці. Організація праці: сутність, зміст, мета і завдання. Поділ і кооперування праці на підприємстві. Організація і обслуговування робочих місць. Колективні форми організації праці. Умови праці. Дисципліна і мотивація праці. Управління організацією праці на підприємстві. Сутність і значення нормування праці. Аналіз трудового процесу і затрат робочого часу. Фотографія робочого часу. Хронометраж. Нормативні матеріали для визначення норм праці. Методи створення трудових нормативів. Норми затрат праці. Методи нормування і способи встановлення норм праці. Організація нормування праці на підприємстві.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання; курсове проектування).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування), захист курсової роботи.

Вид семестрового контролю: іспит, курсова робота.

Навчальні ресурси:

1. Данюк В. М. Нормування праці. Зб. завдань і вправ : навч. посіб. / В. М. Данюк, Г. О. Райковська. За заг. ред. В. М. Данюка. – Київ : КНЕУ, 2006. – 268 с.
2. Ведерніков М. Д. Нормування праці : навч. посібник / М. Д. Ведерніков, О. О. Чернушкіна. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 372 с.
3. Гірман А. П. Організація праці. Збірник ситуаційних вправ, практичних завдань, кейсів, тестів / А. П. Гірман, Д. А. Пятенко. – Дніпропетровськ : ДДФА, 2010. – 70 с.
4. Дячун О. В. Організація, нормування та оплата праці : навч. посібник / О. В. Дячун. – Львів : Афіша, 2001. – 220 с.
5. Організація праці : навч. посібник / В. М. Данюк, А. С. Тельнов, С. Л. Решміділова [та ін.]; за заг. ред. В. М. Данюка. – Київ : КНЕУ, 2009. – 332 с.
6. Організація та нормування праці: практикум / Н.С. Данилевич, А.В. Калина, Т. Б. Твердушка, О. І. Антонюк. – Київ : КНЕУ, 2014.– 251 с.
7. Організація та нормування праці : навч. посібник / Н. С. Данилевич, А. В. Калина, Т. Б. Твердушка та ін. – Київ : КНЕУ, 2015. – 389 с.
8. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу : <https://msn.khnu.km.ua>.
9. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу : http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладачі: доктор економічних наук, професор Ведерніков М.Д., кандидат економічних наук, доцент Чернушкіна О.О.

ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Тип дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Восьмий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна/дистанційна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло застосовувати існуючі підходи удосконалювання систем економічного обґрунтування управлінських рішень; знати проблеми в галузі навчання обґрунтування управлінських рішень; застосовувати механізми дії законів управління об'єктами ухвалення рішення; відтворювати принципи і методи управління та праці; планувати зміст і послідовність дій осіб, які приймають рішення за різних обставин і їх обґрунтовують; творчо та креативно застосовувати знання теорії і практики економічного обґрунтування і прийняття управлінських рішень у ході виконання функціональних обов'язків; самостійно використовувати моделі і методи розробки, економічного обґрунтування, прийняття і реалізації управлінських рішень; економічно обґрунтовувати (з урахуванням спеціалізації) управлінські рішення в організації; використовувати технології, що розвивають здібності до економічного обґрунтування прийняття рішень.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень. Людський фактор і психологічні аспекти управлінських рішень. Класифікація методів прийняття управлінських рішень. Моделі та методи прийняття оптимальних рішень. Експертні методи в розробці управлінських рішень. Методи прогнозування в розробці управлінських рішень. Прийняття стратегічних управлінських рішень. Прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу, фінансів, інноваційної діяльності, із питань зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Прийняття рішень у сфері управління персоналом. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.

Пререквізити –основи наукових досліджень, економіка підприємства, економіко-математичні методи та моделі, економіка праці і соціально-трудові відносини, управління персоналом, соціальна економіка, оцінювання ризиків при прийнятті управлінських рішень, цифрова економіка, соціальна відповідальність бізнесу, менеджмент персоналу, технології підбору персоналу (рекрутинг, хедхантинг), управління бізнесом, бізнес-економіка, HR-технології (аутсорсинг, аутстафінг, лізинг), HR-інжиніринг.

Кореквізити – вихідна.

Запланована навчальна діяльність лекції – 34 год., практичні заняття – 17 год., самостійна робота – 69 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, дискусій, практикумів); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Петруня Ю. Є. Прийняття управлінських рішень : навч. посібник / Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 209 с.
2. Приймак В. М. Прийняття управлінських рішень: навч. посібник / В. М. Приймак. – К. : Атіка, 2008. – 240 с.
3. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підручник / І. Б. Гевко. – К. : Кондор, 2009. – 187 с.
4. Орлів М. С. Підготовка і прийняття управлінських рішень : навч.-метод. матеріали / М. С. Орлів. – К. : НАДУ, 2013. – 40 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php.

Викладач: кандидат економічних наук Мантур-Чубата О.С.

